



**NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN KELUARGA, DAN
PENGARUHNYA TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA
PADA MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU
PENDIDIKAN UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Rangka Penyelesaian
Studi Strata Satu untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

LELY ERLINA

NPM 1317500014

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

2021

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul “Nilai-nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal” Atas nama : Lely Erlina, NPM : 1317500014, telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan dihadapan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

Tegal, 29 Juli 2021

Disetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Faridah, M.Si
NIDN. 0010125901

Pembimbing II



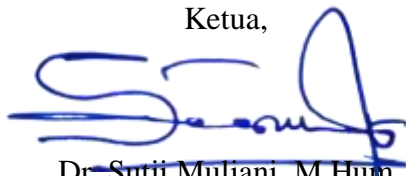
Neni Hendaryati, M.Pd
NIDN. 0625068402

PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “Nilai-nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal” Atas nama : Lely Erlina, NPM : 1317500014, telah dipertahankan dihadapan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 29 Juli 2021

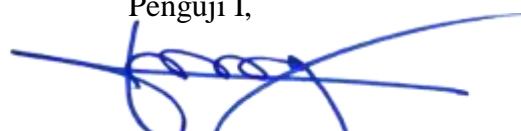
Ketua,


Dr. Sutji Muljani, M.Hum
NIDN. 0625077001


Sekretaris,


A. Rony Yulianto, M.Pd
NIDN. 0609077704


Anggota Penguji,
Penguji I,


Dr. Beni Habibi, M.Pd
NIDN. 0624028103

Penguji II/ Pembimbing II


Neni Hendaryati, M.Pd
NIDN. 0625068402

Penguji III/ Pembimbing I


Dr. Hj. Faridah, M.Si
NIDN. 0010125901

Disahkan
Dekan FKIP


Dr. Suriswo, M.Pd
NIDN. 0616036701

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Nilai-nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal” beserta seluruh isinya benar-benar merupakan karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tegal, 29 Juli 2021

Yang menyatakan,



LELY ERLINA

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Seseorang yang putus asa selalu melihat kesulitan dalam setiap kesempatan, tetapi orang yang optimis selalu melihat peluang dalam setiap kesulitan”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Di manapun kau berada selalulah berikan yang terbaik dan berikan yang terbaik dari yang kau bisa”

(B.J Habibie)

Persembahan :

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirabbilalamin, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, yang senantiasa telah memberikan doa dan dukungannya dengan sepenuh hati.
2. Keluarga dan saudara-saudara yang selama ini telah memberikan motivasi.
3. Sahabat dan teman-teman Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 yang telah bersama-sama selama 4 tahun menghadapi suka duka dalam dunia perkuliahan.
4. Almamater.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Nilai-nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Universitas Pancasakti Tegal. Dalam penulisan skripsi ini tentu saja peneliti banyak menemui kesulitan dan hambatan, akan tetapi berkat bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Fakhruddin, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pancasakti Tegal.
2. Bapak Dr. Suriswo, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.
3. Bapak A. Rony Yulianto, M.Pd, selaku ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.
4. Bapak Dr. Beni Habibi, M.Pd, selaku Penguji I yang telah memberikan arahan dan masukan kepada peneliti.

5. Ibu Dr. Hj. Faridah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Neni Hendaryati, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta motivasi dalam perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan doa dan dukungannya dengan sepenuh hati.
9. Seluruh anggota keluarga saya yang telah memberikan doa dan dukungannya dengan sepenuh hati.
10. Sahabat dan teman-teman Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman berbagi, Dewi Mutmainnah dan Anis Yuliyanti yang telah suka rela mendengarkan keluh kesah penulis dalam penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman GENBI 2020 yang telah banyak memberikan motivasi serta banyak pengalaman baru yang menyenangkan.
13. HOLKAY SQUAD, yang telah memberikan hiburan dan motivasi kepada penulis dikala jenuh saat penyusunan skripsi ini.
14. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan melawan segala rasa malas sehingga akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini.

15. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per-satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan yang diharapkan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Tegal, 29 Juli 2021

Penulis



Lely Erlina
NPM. 1317500014

ABSTRAK

ERLINA, LELY. 2021. *Nilai-nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.* Skripsi. Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Pancasakti Tegal.

Pembimbing I Dr. Hj. Faridah, M.Si

Pembimbing II Neni Hendaryati, M.Pd

Kata kunci : Nilai-nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Pembentukan Sikap Wirausaha

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh Nilai-nilai Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester 8 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal angkatan 2017 yang berjumlah 323 mahasiswa dan sampel sebanyak 74 mahasiswa dihitung dengan menggunakan rumus Issac dan Michael. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Proporsional Random Sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, angket, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis regresi linear sederhana, dan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan (1) Nilai-nilai Kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal sebesar 43,9% dengan Sig. 0,001 dan $t_{hitung} 3,607 > t_{tabel} 1,993$ (2) Dukungan Keluarga memiliki pengaruh positif terhadap pembentukan sikap wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal sebesar 47% Sig. 0,000 dan $t_{hitung} 4,227 > t_{tabel} 1,993$ (3) Nilai-nilai Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga, memiliki pengaruh positif terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal sebesar 55,2% dan sisanya 44,85 dapat dipengaruhi oleh variabel lain.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi serta masukan kepada pihak universitas maupun fakultas agar dapat meningkatkan program-program kewirausahaan yang dapat memicu tumbuhnya sikap wirausaha pada diri mahasiswa.

ABSTRACT

ERLINA, LELY. 2021. *Values of Entrepreneurship, Family Support, and Its Influence on the Establishment of Entrepreneurial Attitudes in Students of the Faculty of Teacher Training and Education, University of Pancasakti Tegal.* Undergraduated Thesis. Economic Education. Faculty of Teacher Training and Education. University of Pancasakti Tegal.

Advisor I Dr. Hj. Faridah, M.Si

Advisor II Neni Hendaryati, M.Pd

Keywords: Entrepreneurial Values, Family Support, Entrepreneurial Attitude Formation

This study aims to determine the influence of entrepreneurial values and family support for the establishment of entrepreneurial attitudes in the Faculty of Teacher and Education Students of Pancasakti Tegal University. This research is a type of quantitative research. The population in this study were 8th semester students of the Faculty of Teacher Training and Education, University of Pancasakti Tegal 2017, which amounted to 323 students and samples as many as 74 students were calculated using the Issac and Michael formula. The sampling technique used in this study was proportional to random sampling. The method of data collection used is observation, questionnaire, and documentation. The data analysis technique used is descriptive analysis, simple linear regression analysis, and multiple linear regression analysis.

Based on the results of the hypothesis test showed that there was a positive and significant effect (1) Entrepreneurial Values had a positive influence on the establishment of entrepreneurial attitudes in the Faculty of Teacher Training and Education, University of Pancasakti Tegal at 43.9% by Sig. 0.001 and $t_{\text{count}} 3.607 > t_{\text{table}} 1,993$ (2) Family Support has a positive influence on the establishment of entrepreneurial attitudes in the Faculty of Teacher Training and Education, University of Pancasakti Tegal of 47% Sig. 0.000 and $t_{\text{count}} 4.227 > t_{\text{table}} 1,993$ (3) Entrepreneurial Values and Family Support, have a positive influence on the establishment of entrepreneurial attitudes in the Faculty of Teacher Training and Education, University of Pancasakti Tegal of 55.2% and the remaining 44.8% can be influenced by other variables ,

The results of this research are expected to be information and input to universities and faculties in order to improve entrepreneurial programs that can trigger the growth of entrepreneurial attitudes to students.

DAFTAR ISI

JUDUL	
PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	9
A. Tinjauan Teoritis	9

B. Kerangka Berpikir	29
C. Hipotesis Penelitian	31
D. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan, Jenis, dan Desain Penelitian.....	35
B. Variabel Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Deskripsi Data.....	61
B. Analisis Data	64
C. Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....	85
A. Simpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	11
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Semester 8 FKIP UPS Tegal	39
Tabel 3.2 Sebaran Sampel Penelitian Per-Jurusan	41
Tabel 3.3 Lembar Observasi	44
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	45
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Dukungan Keluarga.....	46
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Pembentukan Sikap Wirausaha	47
Tabel 3.7 Pemberian Skor Angket	48
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Nilai-Nilai Kewirausahaan	49
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Dukungan Keluarga	50
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Pembentukan Sikap Wirausaha	51
Tabel 3.11 Hasil Uji Relibilitas.....	53
Tabel 3.12 Daftar Dokumen.....	54
Tabel 4.1 Daftar Responden.....	63
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Nilai-Nilai Kewirausahaan (X1)	65
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Nilai-Nilai Kewirausahaan (X1)	66
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Dukungan Keluarga (X2)	67
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Dukungan Keluarga (X2)	69
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)	70
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)	71
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Nilai-Nilai Kewirausahaan (X1) Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)	73

Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Dukungan Keluarga (X2) Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)	74
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Nilai-Nilai Kewirausahaan (X1) Dan Dukungan Keluarga (X2) Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	30
Gambar 4.1 Diagram Batang Variabel Nilai-Nilai Kewirausahaan (X_1)	67
Gambar 4.2 Diagram Batang Variabel Dukungan Keluarga (X_2)	69
Gambar 4.3 Diagram Batang Variabel Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Desain Penelitian	36
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Mahasiswa Semester 8 FKIP UPS Tegal Angkatan 2017	90
Lampiran 2. Struktur Organisasi FKIP UPS Tegal	104
Lampiran 3. Hasil Observasi Awal	105
Lampiran 4. Angket Penelitian	107
Lampiran 5. Daftar Responden Penelitian	113
Lampiran 6. Tabulasi Data Uji Coba 25 Responden.....	117
Lampiran 7. Uji Coba Validitas 25 Responden	123
Lampiran 8. Uji Coba Reliabilitas 25 Responden.....	132
Lampiran 9. Tabulasi Data 74 Responden	135
Lampiran 10. Uji Validitas 74 Responden	147
Lampiran 11. Uji Reliabilitas 74 Responden	155
Lampiran 12. Hasil Analisis Deskriptif	158
Lampiran 13. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	161
Lampiran 14. Hasil Analisis Regresi Berganda	163
Lampiran 15. Daftar r Tabel.....	164
Lampiran 16. Daftar t Tabel.....	165
Lampiran 17. Daftar f Tabel.....	167

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengangguran terus menjadi masalah yang dihadapi setiap negara, terutama di negara berkembang seperti Indonesia. Penyebab utama tingginya angka pengangguran di Indonesia antara lain kurangnya lapangan pekerjaan, rendahnya tingkat pendidikan yang dicapai masyarakat, dan kurangnya keterampilan yang dimiliki oleh sumber daya manusia.

Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2020, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) pada Agustus 2020 sebesar 7,07%, meningkat 1,84% poin dibandingkan dengan Agustus 2019. Penduduk bekerja masih didominasi oleh mereka yang berpendidikan SD ke bawah yaitu sebanyak 38,89%. Sementara tenaga kerja yang berpendidikan tinggi, yaitu Diploma dan Universitas hanya sebesar 12,33%.

Salah satu upaya untuk mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia adalah dengan menciptakan lulusan yang tidak hanya berorientasi sebagai pencari kerja (*job seeker*) tetapi juga pencipta lapangan kerja (*job maker*) atau yang biasa kita sebut dengan wirausaha. Menciptakan lulusan perguruan tinggi yang menjadi wirausaha tidak serta merta mudah dilaksanakan. Oleh sebab itu, perlu ditanamkan sikap dan karakter kewirausahaan pada mahasiswa.

Nilai-nilai kewirausahaan sebagai suatu prasyarat bagi perilaku kewirausahaan. Penanaman nilai-nilai kewirausahaan terkait dengan pembentukan karakter yang dimiliki oleh seorang wirausahawan. Penanaman nilai-nilai kewirausahaan dapat dilihat sebagai dasar untuk menciptakan seorang wirausahawan yang tidak hanya dapat diandalkan dalam kemampuan wirausahanya, tetapi juga diberkahi dengan karakter yang baik. Budaya nilai-nilai kewirausahaan bertujuan untuk membentuk karakter seorang wirausaha.

Menurut (Rohmat, 2016) Nilai-nilai kewirausahaan meliputi : *commitment, confidence, cooperative, care, creative, challenge, calculation, communicatoins, competitiveness, change*. Kesepuluh nilai kewirausahaan di atas harus melekat dalam menumbuhkan sikap kewirausahaan agar nantinya bisa menjadi pengusaha yang sukses. Berkaitan dengan itu, pemahaman terhadap nilai-nilai tersebut harus ditumbuhkembangkan dalam setiap perilaku kehidupan manusia. Nilai-nilai tersebut akan memberikan sentuhan pada potensi akademik setiap manusia.

Dukungan anggota keluarga sangat penting untuk pembentukan sikap kewirausahaan. Keluarga adalah lingkungan utama di mana anak-anak berkontribusi pada perkembangan dan pertumbuhan mental dan fisik dalam kehidupan mereka. Menurut (Ridyah, 2020) Lingkungan keluarga yang kondusif akan semakin meyakinkan dan mendorong niat individu dalam berwirausaha. Hambatan untuk berwirausaha juga dapat muncul jika

anggota keluarga tidak mendukung, tetapi memberikan larangan. Tanpa dukungan keluarga, seseorang tidak bisa mendapatkan bantuan yang dibutuhkan melalui keberadaan keluarga. Keluarga memainkan peran penting dalam menumbuhkan sikap kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Pengaruh awal yang diberikan oleh keluarga sangat berpengaruh terhadap pembentukan kepribadian, salah satunya yang dapat dibentuk adalah sikap.

Sikap kewirausahaan merupakan suatu arah menuju otonomi, risiko, pekerjaan, pendapatan dan keuntungan bersih lainnya, sementara kemampuan kewirausahaan termasuk dalam pengenalan peluang, penyaringan kelangsungan hidup, dan keterampilan kreatif dalam memecahkan suatu masalah. Sikap kewirausahaan harus dimiliki oleh setiap individu sehingga dapat mendukung efikasi diri dalam berwirausaha, oleh karena itu sikap wirausaha perlu dibentuk dan dikembangkan pada mahasiswa.

Mahasiswa merupakan *agent of change* atau pembawa perubahan dalam meningkatkan kapasitas masyarakat sekitar. Bagi mahasiswa, persiapan diri sangat diperlukan agar mahasiswa setelah lulus tidak bingung mencari kerja dan menambah jumlah pengangguran di Indonesia. Untuk itu, salah satu solusi nyata yang diperlukan untuk mengatasi hal tersebut adalah dengan menumbuhkan sikap dan karakter wirausaha pada mahasiswa agar dapat melihat peluang untuk menciptakan inovasi-inovasi kreatif.

Sebanyak 7 program studi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan di Universitas Pancasakti Tegal telah membekali mahasiswanya melalui mata kuliah kewirausahaan. Program studi Pendidikan Ekonomi adalah salah satu program studi yang lebih terfokus kepada kewirausahaan dibandingkan program studi yang lain, karena pada program studi Pendidikan Ekonomi terdapat dua mata kuliah kewirausahaan yaitu secara teori dan praktik. Selain mempersiapkan lulusannya untuk menjadi tenaga pendidik, diharapkan mahasiswa juga mampu untuk menciptakan lapangan kerja sendiri yaitu dengan menjadi wirausaha. Adanya mata kuliah ini bertujuan untuk menambah ilmu dan membekali mahasiswa dengan teori-teori kewirausahaan serta memotivasi mereka untuk terjun langsung dalam dunia wirausaha sebagai wirausahawan muda yang tangguh, sehingga dapat berkontribusi bagi perekonomian negara.

Terbentuknya sikap wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal diawali dengan pemahaman tentang nilai-nilai kewirausahaan. Dengan memahami nilai-nilai kewirausahaan, maka mahasiswa akan mengetahui tentang sikap dan karakter yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha. Akan tetapi pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal belum sepenuhnya mampu untuk memahami nilai-nilai kewirausahaan serta menerapkannya dalam kehidupan nyata, padahal hal tersebut sudah diajarkan melalui mata kuliah kewirausahaan. Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan oleh peneliti, dari nilai-nilai

kewirausahaan yang ada, terdapat 5 nilai yang masih sulit diterapkan di dalam diri mahasiswa diantaranya adalah berani mengambil resiko, kreatif, disiplin, komunikatif, dan kerjasama. Dukungan dari pihak keluarga mereka juga masih rendah karena mereka tidak semuanya berasal dari keluarga yang menggeluti dunia usaha sehingga kurang adanya informasi serta dorongan dari pihak keluarga terutama pada pemberian modal awal untuk berwirausaha. Mahasiswa juga belum sepenuhnya menunjukkan sikap wirausaha, karena tidak sedikit dari mereka masih ada yang belum mampu untuk memulai usaha dikarenakan takut akan kegagalan dan risiko yang akan terjadi.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka perlu dilakukan pengkajian lebih lanjut mengenai nilai-nilai kewirausahaan, dukungan keluarga, dan pembentukan sikap wirausaha. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian dengan judul “Nilai-nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yang terkait :

1. Mahasiswa belum sepenuhnya mampu memahami dan menanamkan nilai-nilai kewirausahaan terutama pada nilai berani mengambil resiko, kreatif, disiplin, komunikatif, dan kerjasama.
2. Kurangnya dukungan yang diberikan oleh anggota keluarga untuk berwirausaha karena mereka tidak semuanya berasal dari keluarga yang menggeluti dunia usaha.
3. Sikap wirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa juga masih tergolong rendah. Hal ini dapat dibuktikan dengan banyaknya mahasiswa yang masih ragu-ragu untuk berwirausaha.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas, agar penelitian lebih terarah, maka batasan masalah penelitian adalah sebagai berikut :

1. Nilai-nilai kewirausahaan yang akan diteliti merupakan suatu keyakinan atau prinsip yang dimiliki mahasiswa terkait dengan kewirausahaan.
2. Dukungan keluarga yang akan diteliti adalah dukungan yang diberikan oleh anggota keluarga mahasiswa dalam berwirausaha.
3. Pembentukan sikap wirausaha yang akan diteliti dibatasi pada faktor individu, faktor lingkungan, dan faktor lingkungan sosial.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, identifikasi masalah, serta pembatasan masalah di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Adakah pengaruh Nilai-nilai Kewirausahaan terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal?
2. Adakah pengaruh Dukungan Keluarga terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal?
3. Adakah pengaruh Nilai-nilai Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh Nilai-nilai Kewirausahaan terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.
2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh Dukungan Keluarga terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.
3. Mengetahui dan menganalisis pengaruh Nilai-nilai Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Secara umum hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan terkait nilai-nilai kewirausahaan, dukungan keluarga, dan pengaruhnya terhadap pembentukan sikap wirausaha pada mahasiswa dan dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi wadah untuk melatih kemampuan analisis peneliti serta meningkatkan kemampuan berpikir untuk dapat mengungkapkan sesuatu secara ilmiah.

b. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang dapat digunakan sebagai bahan informasi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan permasalahan yang serupa. Selain itu diharapkan agar pihak Universitas mampu meningkatkan program-program kewirausahaan yang dapat memicu tumbuh kembangnya sikap wirausaha pada mahasiswa.

BAB II

TINJAUAN TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS

A. Tinjauan Teoritis

1. Nilai-nilai Kewirausahaan

a. Pengertian Nilai-nilai Kewirausahaan

Nilai berasal dari bahasa latin *vale're* yang berarti berguna, mampu, berdaya, valid, sehingga nilai dapat diartikan sebagai sesuatu yang benar, berguna dan dipandang baik menurut keyakinan seseorang atau sekelompok orang. Nilai adalah kebiasaan yang diyakini kebenarannya untuk mencapai tujuannya dan meraih kesuksesan.

Dedy Takdir, AS & Said (2015:26) mendefinisikan kewirausahaan sebagai proses di mana seorang individu atau sekelompok individu menggunakan upaya dan sarana yang terorganisir untuk mencari peluang untuk penciptaan nilai dan pertumbuhan dengan memenuhi keinginan dan kebutuhan melalui inovasi dan keunikan, berkaitan dengan sumber daya apa yang saat ini dikendalikan.

Nilai-nilai kewirausahaan merupakan prasyarat bagi perilaku kewirausahaan. Nilai merupakan dasar untuk memahami sikap dan motivasi serta nilai mampu mempengaruhi persepsi perilaku seseorang dalam menjalankan bisnis.

Nilai-nilai kewirausahaan yang menjadi dasar dalam membangun jiwa kewirausahaan, sebenarnya, terdapat pada pendidikan karakter. Seseorang yang memiliki jiwa kewirausahaan, pasti memiliki keuletan yang sangat tinggi, tidak mudah putus asa, serta mampu bersikap mandiri, kreatif, dan inovatif. (Suryaman & Karyono, 2018:10)

Rohmat (2016:181), nilai-nilai dalam kehidupan bersifat universal. Perwujudan nilai-nilai universal dalam nilai murni kewirausahaan dapat diungkapkan diantaranya; komitmen, percaya diri, kerjasama dan lain sebagainya.

Dewi (2016:2) mendefinisikan wirausahawan yang sukses pada umumnya adalah mereka yang memiliki keterampilan, yaitu seseorang yang memiliki pengetahuan, keterampilan, dan kualitas individu yang meliputi sikap, motivasi, nilai, dan tingkah laku yang baik.

Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa nilai-nilai kewirausahaan adalah nilai-nilai yang berkaitan dengan sikap dan karakter seorang wirausahawan yang harus ditumbuhkembangkan dalam segala perilaku kehidupan manusia yang dapat mempengaruhi persepsi seseorang dalam menjalankan suatu usaha.

b. Nilai-nilai dalam Kewirausahaan

Nilai-nilai kewirausahaan menjadi dasar untuk menciptakan seorang wirausahawan yang tidak hanya handal dalam keterampilan wirausahanya, tetapi juga memiliki karakter yang baik.. Menurut Ulwiyah (2019:4) ada beberapa nilai-nilai kewirausahaan yang perlu

diketahui dan dihayati dalam diri siswa dalam proses pembelajaran di kelas. Nilai-nilai tersebut adalah:

Tabel 2.1
Nilai-nilai Kewirusahaan

No	Nilai	Deskripsi
1.	Jujur	Perilaku berdasarkan upaya untuk menjadikan diri sebagai seseorang yang selalu dapat dipercaya dalam ucapan, tindakan, dan pekerjaan.
2.	Disiplin	Tindakan yang menunjukkan ketertiban dan kepatuhan terhadap berbagai aturan dan peraturan.
3.	Kerja keras	Perilaku yang menunjukkan usaha yang sungguh-sungguh untuk menyelesaikan tugas dan mengatasi berbagai rintangan.
4.	Kreatif	Berpikir dan melakukan sesuatu untuk menghasilkan cara atau hasil yang berbeda dari produk/jasa yang sudah ada.
5.	Inovatif	Kemampuan untuk berkreasi dalam memecahkan masalah dan peluang untuk memperbaiki dan mendefinisikan kehidupan.
6.	Mandiri	Sikap dan perilaku yang tidak mudah bergantung pada orang lain untuk menyelesaikan tugas.
7.	Tanggung jawab	Sikap seseorang yang mau dan mampu menunaikan tugas dan kewajibannya.
8.	Kerja sama	Perilaku yang didasarkan pada upaya untuk dapat menjalin hubungan dengan orang lain dalam melakukan tindakan dan pekerjaan.
9.	Kepemimpinan	Sikap dan sikap seseorang yang selalu terbuka terhadap saran dan kritik, mudah bergaul, memuji dan memimpin orang lain.
10.	Pantang menyerah (ulet)	Sikap dan perilaku seseorang yang tidak mudah menyerah untuk mencapai suatu tujuan dengan berbagai alternatif.

11.	Berani mengambil risiko	Kemampuan seseorang untuk menikmati pekerjaan yang menantang, berani dan mampu mengambil resiko dalam bekerja.
12.	Komitmen	Suatu persetujuan atas sesuatu yang dilakukan oleh seseorang, baik untuk dirinya sendiri maupun untuk orang lain.
13.	Realistis	Kemampuan untuk menggunakan fakta/realitas sebagai dasar pemikiran rasional dalam setiap pengambilan keputusan dan tindakan.
14.	Rasa ingin tahu	Sikap dan tindakan yang selalu berusaha untuk mengetahui secara mendalam dan luas dari apa yang dipelajari, dilihat dan didengar.
15.	Komunikatif	Tindakan yang menghargai kesenangan berbicara, bersosialisasi dan bekerja sama dengan orang lain.
16.	Motivasi untuk sukses	Sikap dan tindakan untuk selalu mencari solusi terbaik.
17.	Berorientasi pada tindakan	Mengambil inisiatif untuk bertindak daripada menunggu, di depan suatu peristiwa yang tidak akan terjadi.

Penerapan 17 nilai inti kewirausahaan pada tabel di atas tidak dilaksanakan sekaligus, melainkan dilakukan secara bertahap. Penanaman nilai-nilai kewirausahaan dapat dilakukan dengan cara formal maupun nonformal.

Rohmat (2016:181) memberikan pandangannya mengenai nilai-nilai kewirausahaan mencakup 10 unsur, diantaranya :

- 1) *Commitment/* Komitmen, yaitu memiliki keinginan, minat, kemauan, serta motivasi untuk berwirausaha.

- 2) *Confidence*/ Percaya diri, seorang wirausahawan harus memiliki rasa percaya diri yang tinggi. Rasa percaya diri bagi seorang wirausahawan merupakan kekuatan yang mampu memberikan dukungan stabilitas dalam pengambilan keputusan.
- 3) *Cooperative*/ Kerjasama, seorang wirausahawan harus mampu bekerjasama dengan semua pihak. Jaringan yang baik dapat meningkatkan dan menyebarkan kewirausahaan yang dapat meningkatkan keuntungan.
- 4) *Care*/ Teliti, seorang wirausahawan bisnis menuntut ketelitian, ketelitian dan kehati-hatian agar tidak terjadi kesalahan dan kerugian.
- 5) *Creative*/ Kreatif, seorang wirausahawan membutuhkan kreativitas tentang ide, gagasan, atau pola pikir baru untuk melakukan sesuatu.
- 6) *Challenge*/ Tantangan, wirausahawan memaknai perjalanannya untuk menghadapi berbagai variasi dalam hidup, karena tantangan ini bukan dipandang sebagai hambatan tetapi putaran dalam perjalanan hidup.
- 7) *Calculations*/ Perhitungan, seorang wirausaha Seorang kontraktor harus melakukan perhitungan yang cermat untuk menghindari kerugian.

- 8) *Communication*/ Komunikasi, pengusaha harus bisa berkomunikasi dengan baik, komunikasi harus ramah, mudah bergaul dan tidak kaku.
- 9) *Competitiveness*/ Daya Saing, setiap pelaku usaha selalu meningkatkan kekuatan usahanya dari waktu ke waktu.
- 10) *Change*/ Perubahan, usahawan sebagai *the change creator* mempunyai kemampuan untuk melakukan suatu perubahan.

c. Dimensi Nilai-nilai Kewirausahaan

Nilai-nilai dalam kewirausahaan dikaitkan dengan sikap dan karakter wirausaha. Penanaman nilai-nilai tersebut harus ditanamkan dalam semua perilaku kehidupan manusia. Menurut Alma (2016:52) dimensi nilai-nilai kewirausahaan antara lain :

- 1. Sikap mental wirausaha, merupakan kesediaan seseorang untuk merespon secara konsisten karakteristik seorang wirausaha.
- 2. Kewaspadaan mental wirausaha, seorang wirausaha untuk menangkap adanya peluang dan kesempatan baik maka diperlukan adanya kewaspadaan mental.
- 3. Keahlian dan keterampilan wirausaha, merupakan suatu kemampuan yang dimiliki seorang wirausaha yang menjadikannya mampu untuk menggunakan ide, gagasan, serta kreatifitasnya untuk melakukan suatu tugas.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dimensi nilai-nilai kewirausahaan ada 3 yaitu sikap mental wirausaha, kewaspadaan mental wirausaha, dan keahlian dan keterampilan wirausaha.

2. Dukungan Keluarga

a. Pengertian Dukungan Keluarga

Secara etimologis, menurut Ki Hajar Dewantara keluarga berasal dari kata “*kawula*” dan “*warga*”. *Kawula* yang artinya abdi, hamba, sedangkan *warga* artinya anggota. Sebagai abdi dalam keluarga, wajib bagi seseorang di sana untuk menyerahkan semua kepentingan keluarga.

Puspitwati (2018:138) mendefinisikan Keluarga sebagai institusi sosial sangat bergantung pada lingkungan sekitar. Sebaliknya, keluarga juga mempengaruhi lingkungan di sekitarnya. Di dalam keluargalah seseorang memperoleh pertama kali hubungan antar pribadi. Setiap keluarga membutuhkan dukungan dari anggota keluarga.

Ridyah (2020:26) Dukungan keluarga dapat diartikan sebagai bentuk hubungan interpersonal yang mencakup sikap, tindakan dan persetujuan kepada anggota keluarga, sehingga anggota keluarga tersebut merasa diperhatikan

Dukungan keluarga dapat secara emosional, pemberian penghargaan dan dukungan instrumental maupun finansial. Tanpa adanya dukungan keluarga, seseorang tidak dapat

mendapat bantuan yang dibutuhkan melalui keberadaan suatu keluarga. (Setiabudi, 2019:2)

Dukungan keluarga mengacu pada dukungan yang dianggap oleh anggota keluarga dapat sebagai sesuatu yang diakses oleh keluarga. Keluarga dapat memberikan sosialisasi dan perlindungan kepada anak-anak, serta mendidik mereka sampai mandiri.

Berdasarkan uraian di atas, kunci dukungan keluarga terletak pada sikap, tindakan dan penerimaan keluarga dari anggotanya yang dapat diberikan secara emosional, pemberian penghargaan dan dukungan instrumental dan finansial.

b. Faktor yang Mempengaruhi Dukungan Keluarga

Dukungan keluarga dapat mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan anggota keluarganya. Menurut Indra (2019:5) faktor-faktor yang mempengaruhi dukungan keluarga adalah :

1) Faktor Internal

- Tahap Perkembangan

Artinya dukungan dapat ditentukan oleh faktor usia dalam hal ini adalah pertumbuhan dan perkembangan, dengan masing-masing kelompok umur memiliki pemahaman dan respon yang berbeda terhadap perubahan kesehatan.

- Pendidikan atau Tingkat Pengetahuan

Kemampuan kognitif akan membentuk cara berpikir seseorang, termasuk kemampuan memahami faktor-faktor yang berhubungan dengan penyakit dan menggunakan pengetahuan kesehatan untuk menjaga kesehatan.

- Faktor Emosi

Faktor emosional mempengaruhi keyakinan akan adanya dukungan dan cara mengimplementasikannya. Seseorang yang mengalami respons stres terhadap perubahan apa pun dalam hidup mereka kemungkinan besar akan merespons berbagai tanda penyakit, mungkin dengan ketakutan bahwa penyakit itu dapat mengancam jiwa.

- Spiritual

Aspek spiritual dapat muncul dari cara seseorang menjalani hidupnya, termasuk nilai dan keyakinan yang dapat diimplementasikan, hubungan dengan keluarga atau teman, dan kemampuan untuk menemukan harapan dan makna hidup.

2) Faktor Eksternal

- Praktik di Keluarga

Cara keluarga memberikan dukungan umumnya mempengaruhi orang yang terkena dampak dalam menjalankan kesehatan mereka.

- Faktor Sosio-ekonomi

Faktor sosial dan psikososial dapat meningkatkan risiko penyakit dan mempengaruhi bagaimana seseorang mendefinisikan dan merespon penyakit mereka. Variabel psikososial meliputi: pernikahan, gaya hidup dan lingkungan kerja. Semakin tinggi tingkat ekonomi seseorang, umumnya akan semakin peka terhadap gejala penyakit yang dirasakan.

- Latar Belakang Budaya

Konteks budaya mempengaruhi keyakinan, nilai dan kebiasaan individu, memberikan dukungan, termasuk bagaimana menerapkan kesehatan pribadi.

c. Manfaat Dukungan Keluarga dalam Berwirausaha

Lingkungan keluarga merupakan salah satu faktor yang mendorong seseorang menjadi wirausaha. Menurut Kasmir (2017:6) Motivasi yang kuat untuk maju adalah modal awal untuk menjadi seorang wirausaha. Dengan dukungan keluarga, mereka memiliki mentalitas dan motivasi sebagai faktor pendorong utama. Keluarga

dapat meningkatkan diri mereka sendiri dengan menggambarkan kegembiraan memiliki bisnis mereka sendiri secara luar biasa. Pastikan enaknya punya karyawan atau jadi bos, punya kebebasan memberi perintah, mendapat untung tak terbatas dan segudang rangsangan lain yang bisa menggugah jiwa berwirausaha.

Alma (2016:8) menyatakan perjalanan seorang wirausaha dapat dilihat dari lingkungan keluarga semasa kecil yang dilihat dari orang tua, pekerjaan dan status sosial. Dalam pekerjaan orang tua, kita sering melihat pengaruh orang tua yang bekerja sendiri dan memiliki usaha sendiri, yang cenderung menjadikan anak-anaknya juga berwirausaha. Orang tua yang mendukung dan mendorong keberanian anak-anaknya untuk mandiri adalah dorongan yang sangat penting bagi calon wirausaha.

Dari uraian di atas maka dapat diketahui dengan jelas keluarga merupakan faktor pendorong yang sangat penting bagi seseorang untuk menjadi wirausaha.

d. Dimensi Dukungan Keluarga

Dukungan keluarga sangat penting bagi setiap individu. Dengan adanya dukungan yang diberikan oleh anggota keluarga akan memberikan rasa nyaman dan perasaan bahwa anggota keluarga saling peduli.

Gasani (2018:23) memberikan pandangannya tentang dimensi dukungan keluarga yaitu :

- 1) Dukungan penghargaan (*Appraisal Support*), yaitu dukungan keluarga atau lembaga terkait dengan kapasitas dan keahlian mereka, oleh karena itu menjadi perhatian khusus.
- 2) Dukungan materi (*Tangible Assistance*), yaitu bantuan keuangan dan penyediaan barang.
- 3) Dukungan informasi (*Information Support*), adalah dukungan berupa informasi, saran dan komentar.
- 4) Dukungan emosional (*Emosional Support*), adalah dukungan yang mencakup ekspresi empati, perhatian dan kepedulian terhadap mereka yang terlibat.

Sedangkan menurut Periera et. al (2017:4) dimensi dukungan keluarga meliputi :

- 1) Dukungan informasional, keluarga berfungsi sebagai pemberi informasi dimana keluarga menjelaskan tentang pemberian saran, sugesti, dan informasi yang dapat digunakan untuk mengungkapkan suatu masalah.
- 2) Dukungan emosional, melibatkan rasa empati dan kepedulian terhadap orang-orang yang merasa nyaman, dicintai, dan diperhatikan.

- 3) Dukungan penilaian atau penghargaan, keluarga berperan sebagai sumber dan validator identitas anggota keluarga, termasuk memberikan dukungan, penghargaan dan penilaian.
- 4) Dukungan instrumental, keluarga merupakan sumber pertolongan yang praktis dan konkrit, terutama dalam hal kebutuhan finansial, makan, minum dan istirahat.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dimensi dukungan keluarga ada 4 yaitu dukungan emosional, dukungan penghargaan, dukungan materi/instrumental, dan dukungan informasi.

3. Pembentukan Sikap Wirausaha

a. Pengertian Sikap Wirausaha

Sikap manusia adalah prediktor utama perilaku (tindakan) sehari-hari. Sikap juga dapat dilihat sebagai perwujudan dari kesadaran lingkungan.

Menurut Agus & Purwana (2017:23), Wwrausahawan adalah orang yang berani mengambil resiko, inovatif, kreatif, pantang menyerah dan mampu menangkap peluang dengan tepat. Lebih dari itu, karakter wirausaha juga sangat penting dalam menentukan kemajuan perekonomian suatu negara.

Kasmir (2017:28), sikap dan perilaku wirausaha merupakan tindakan seseorang yang dilakukan sesuai dengan nilai-nilai kewirausahaan yang dapat menunjukkan kepribadian dari individu tersebut.

Lestari (2019:17), sikap kewirausahaan adalah kemampuan yang ada dalam diri seseorang untuk berwirausaha, mengacu pada respon individu terhadap risiko dalam berbisnis dan mampu menghadapi rintangan dalam dunia usaha.

Sikap kewirausahaan merupakan faktor penting dalam berwirausaha, Octavia (2015:43) sikap adalah keharusan mental yang relatif permanen untuk menanggapi suatu objek atau objek tertentu yang memiliki makna positif, netral atau negatif mengenai sikap aspek kognitif, afektif dan kecenderungan untuk bertindak dengan akal sehat

Berdasarkan uraian di atas maka dapat disimpulkan, sikap kewirausahaan adalah kemampuan yang ada dalam diri seseorang untuk berwirausaha yang mengacu pada respon individu terhadap risiko dalam berbisnis dan mampu menghadapi rintangan dalam dunia usaha sesuai dengan nilai – nilai kewirausahaan yang telah berlaku. Sikap kewirausahaan merupakan faktor penting dalam berwirausaha, oleh karena itu perlu ditanamkan dan dikembangkan pada setiap individu sehingga dapat mendukung keberhasilan diri dalam berwirausaha.

b. Sikap Seorang Wirausaha

Sikap dan perilaku wirausaha merupakan bagian penting dari etika berwirausaha. Sikap dan perilaku menunjukkan kepribadian dari seseorang. Kasmir (2017:24) menyatakan sikap

dan perilaku seorang wirausaha harus mengikuti norma yang berlaku dalam suatu negara atau masyarakat.

Alma (2016:52) menyatakan seorang wirausahawan harus menjadi seseorang yang tahu bagaimana memproyeksikan dirinya ke masa depan. Menatap masa depan bukanlah lamunan kosong, melihat, berpikir penuh perhitungan, mencari berbagai masalah dan alternatif solusi.

Menurut Alma (2016:52) untuk menjadi wirausahawan, seseorang harus memiliki ciri-ciri sebagai berikut :

1) Percaya diri

Kepercayaan diri merupakan pedoman sikap dan keyakinan seseorang terhadap suatu tugas atau pekerjaan. Orang yang memiliki percaya diri tinggi adalah orang yang sudah dewasa baik jasmani maupun rohani. Seorang wirausahawan harus memiliki rasa percaya diri yang tinggi.

2) Berorientasi pada tugas dan hasil

Seseorang yang berorientasi pada tugas dan berorientasi pada hasil tidak mengutamakan gengsi terlebih dahulu. Berbagai motivasi akan muncul dalam bisnis jika berusaha mengatasi gengsi, maka akan bekerja keras, penuh semangat dan tanpa malu-malu.

3) Pengambilan risiko

Seorang wirausahawan tidak takut mengambil risiko, tetapi akan menghindari risiko tinggi bila memungkinkan.

4) Kepemimpinan

Sifat kepemimpinan memang ada dalam diri masing-masing individu. Seorang pemimpin yang baik harus mau menerima kritik dari bawahan, ia harus bersifat responsif. Dengan keunggulan di bidang kepemimpinan, maka seorang wirausaha akan sangat memperhatikan orientasi pada sasaran, hubungan kerja/personal dan efektivitas.

5) Keorisinilan

Yang dimaksud dengan orisinal di sini bukan sekadar mengikuti orang lain, tetapi memiliki pendapat sendiri, memiliki ide orisinal, dan memiliki kapasitas untuk melakukan sesuatu.

6) Berorientasi ke masa depan

Seorang wirausahawan harus memiliki visi untuk masa depan, apa yang ingin dia lakukan dan apa yang ingin dia capai. Karena, bisnis itu tidak sementara, tapi selamanya.

Kasmir (2017:28) sikap dan perilaku yang harus dijalankan oleh pengusaha dan seluruh karyawan adalah sebagai berikut :

1) Jujur dalam bertindak dan bersikap

Kejujuran adalah modal utama bagi seorang wirausaha. Kejujuran dalam perkataan, ucapan, tindakan dan perbuatan. Kejujuran inilah yang akan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap pelayanan yang diberikan.

2) Rajin, tepat waktu, dan tidak pemalas

Seorang wirausaha harus rajin dan tepat waktu dalam bekerja. Selain itu, seorang wirausahawan harus gesit dalam bekerja, pantang menyerah, selalu ingin tahu dan tidak mudah putus asa.

3) Selalu murah senyum

Seorang wirausahawan harus tersenyum, dengan senyuman kita mampu meluluhkan hati pelanggan untuk mencintai produk kita atau perusahaan kita.

4) Lemah lembut dan ramah tamah

Saat melayani klien atau tamu, Anda harus bersikap lembut dan ramah.

5) Sopan santun dan hormat

Saat memberikan layanan kepada pelanggan selalu dengan hati-hati dan perhatian. Dengan demikian, pelanggan juga akan menghargai layanan yang diberikan oleh karyawan tersebut.

6) Selalu ceria dan pandai bergaul

Sikap selalu ceria yang menunjukkan bahwa karyawan dapat menyelesaikan tindakan yang ada. Sementara itu, sikap ramah juga akan membuat pelanggan cepat akrab dan merasa seperti teman lama sehingga semuanya berjalan lancar.

7) Fleksibel dan suka menolong

Ketika berhadapan dengan pelanggan, karyawan harus mampu menunjukkan pengertian dan siap untuk mengalah kepada pelanggan. Semuanya bisa diselesaikan dan selalu ada jalan keluar secara fleksibel.

8) Serius dan memiliki rasa tanggung jawab

Saat melayani pelanggan, seorang karyawan harus serius. Karyawan perlu bersabar saat berhadapan dengan pelanggan yang kesulitan berkomunikasi.

9) Rasa memiliki perusahaan yang tinggi

Seorang karyawan harus merasa bahwa dia memiliki bisnis sebagai miliknya. Rasa memiliki yang kuat terhadap perusahaan akan memotivasi karyawan untuk melayani pelanggan.

c. Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap Wirausaha

Sikap manusia belum terbentuk sejak manusia dilahirkan. Sikap manusia terbentuk melalui proses sosial yang terjadi selama hidupnya, dimana individu memperoleh informasi dan pengalaman. Proses ini dapat berlangsung dalam keluarga, sekolah atau masyarakat.

Menurut Suryana (2017:42) terdapat tujuh alasan mengapa orang berhasrat untuk menjadi wirausaha, yaitu :

- 1) *The desire for higher income*, hasrat untuk memperoleh pendapatan yang tinggi.
- 2) *The desire for a more statisfying career*, hasrat untuk memperoleh kepuasan karir.
- 3) *The desire to be self-directed*, hasrat untuk mengontrol diri sendiri.
- 4) *The desire for the prestige that comes to being a business owner*, hasrat untuk mendapatkan prestis dari keberadaan bisnisnya.
- 5) *The desire to run with a new idea or concept*, hasrat untuk segera mewujudkan ide dan konsep-konsep baru.
- 6) *The desire to build long-term wealth*, hasrat untuk mengembangkan kekayaan jangka panjang.
- 7) *The desire to make a contribution to humanity or to a specific cause*, ihasrat untuk berkontribusi terhadap kemanusiaan atau hal-hal khusus.

Berdasarkan uraian di atas dapat dijelaskan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan sikap terhadap teori Suryana antara lain keinginan untuk berpenghasilan tinggi, keinginan untuk kepuasan kerja, keinginan untuk pengendalian diri, keinginan untuk menangkap prestis dari keberadaan bisnis, keinginan untuk segera mendapatkan ide dan konsep baru, keinginan untuk

mengembangkan kekayaan jangka panjang dan keinginan untuk berkontribusi pada kemanusiaan atau tujuan khusus.

d. Dimensi Pembentukan Sikap Wirausaha

Sikap kewirausahaan harus ditanamkan dan dikembangkan oleh setiap individu sehingga dapat mendukung efikasi diri dalam berwirausaha. Suryana (2017:98) memberikan pandangannya tentang pembentukan sikap wirausaha sebagai berikut:

- 1) Faktor individu, adalah faktor yang berasal dari dalam diri setiap individu itu sendiri. Dalam hal ini dapat mencakup *locus of control*, toleransi, pengambilan risiko, nilai-nilai pribadi, pendidikan, pengalaman, usia, dan komitmen.
- 2) Faktor lingkungan, adalah segala sesuatu yang mengelilingi manusia dan mempengaruhi perkembangan manusia. Ini dapat mencakup peluang, model, bisnis, pesaing, inkubator, sumber daya, dan kebijakan pemerintah.
- 3) Faktor lingkungan sosial, merupakan sistem sosial yang berperan penting dalam pembentukan seseorang, kemudian dalam interaksi yang terjadi antara orang atau masyarakat dengan lingkungannya..Dalam hal ini dapat meliputi keluarga, orang tua dan kelompok.

Berdasarkan uraian di atas maka terdapat tiga dimensi dari pembentukan sikap wirausaha yaitu faktor individu, faktor lingkungan, dan faktor lingkungan sosial.

B. Kerangka Berpikir

Salah satu upaya untuk mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia adalah dengan menciptakan lulusan yang mampu menciptakan lapangan kerja sendiri. Oleh karena itu, perlu ditanamkan sikap dan karakter kewirausahaan pada siswa. Sikap kewirausahaan adalah kapasitas yang ada dalam diri seseorang untuk berwirausaha yang mengacu pada respon individu terhadap risiko yang dihadapi dalam berbisnis dan kemampuannya dalam menghadapi tantangan dunia usaha sesuai dengan nilai – nilai kewirausahaan yang telah berlaku. Terbentuknya sikap wirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya melalui pemahaman nilai-nilai kewirausahaan serta dukungan keluarga.

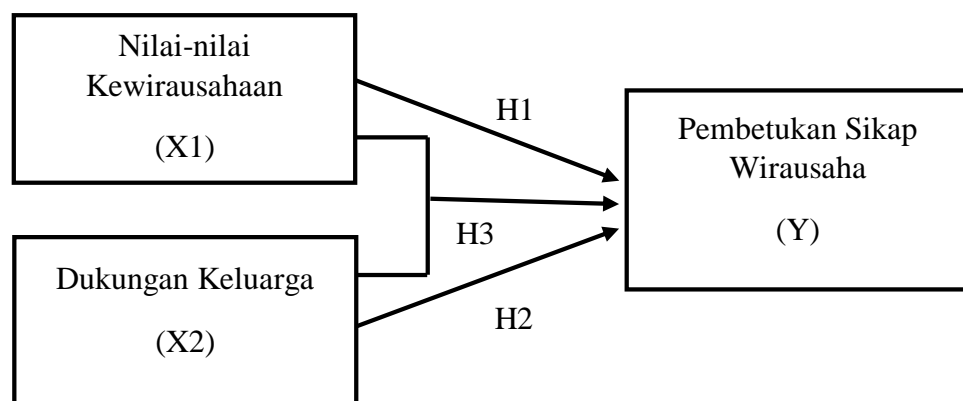
Nilai-nilai kewirausahaan merupakan prasyarat bagi perilaku kewirausahaan. Nilai merupakan dasar untuk memahami sikap dan motivasi serta nilai yang mampu mempengaruhi persepsi perilaku dalam menjalankan bisnis. Nilai-nilai dalam kewirausahaan dikaitkan dengan sikap dan karakter wirausaha, bagaimana seorang wirausahawan mampu melaksanakan tanggung jawab dan tugasnya, serta bagaimana kegiatan pengambilan keputusan.

Selain itu, terbentuknya sikap wirausaha juga dipengaruhi oleh dukungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama yang dapat membentuk sikap dan karakter seseorang. Dengan dukungan keluarga, mereka memiliki mentalitas dan motivasi sebagai faktor

pendorong utama. Hal ini sejalan dengan Kasmir (2017:6) yang menegaskan bahwa motivasi yang kuat untuk maju merupakan modal awal untuk menjadi seorang wirausaha.

Berdasarkan uraian di atas, maka kerangka berpikir dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut.

Gambar 2.1
Kerangka Berpikir Penelitian



Keterangan :

X1 : Nilai-nilai Kewirausahaan

X2 : Dukungan Keluarga

Y : Pembentukan Sikap Wirausaha

C. Hipotesis Penelitian

Hipotesis menurut Sugiyono (2018: 99) merupakan jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan hanya berdasarkan teori yang relevan, bukan fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.

Berdasarkan uraian kajian teori dan kerangka berpikir di atas, maka perumusan hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hipotesis Alternatif

H_{a1} : $\text{Sig.}t_1 < 0.05$ ada pengaruh yang signifikan antara nilai-nilai kewirausahaan terhadap pembentukan sikap wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

H_{a2} : $\text{Sig.}t_2 < 0,05$ ada pengaruh yang signifikan antara dukungan keluarga terhadap pembentukan sikap wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

H_{a3} : $\text{Sig.}f_3 < 0.05$, ada pengaruh yang signifikan antara nilai-nilai kewirausahaan dan dukungan keluarga terhadap pembentukan sikap wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

2. Hipotesis Nihil

H_{01} : $\text{Sig.}t_1 > 0.05$, tidak ada pengaruh yang signifikan antara nilai-nilai kewirausahaan terhadap pembentukan sikap wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

H_{02} : $\text{Sig.}t_2 > 0.05$, tidak ada pengaruh yang signifikan antara dukungan keluarga terhadap pembentukan sikap wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

H_{03} : $\text{Sig.}f_3 > 0.05$, tidak ada pengaruh yang signifikan antara nilai-nilai kewirausahaan dan dukungan keluarga terhadap pembentukan sikap wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

D. Penelitian Terdahulu

Adanya penelitian yang relevan akan sangat memudahkan kajian terhadap teori yang telah ditentukan. Tabel penelitian terdahulu sebagai berikut :

Tabel 2.2
Hasil Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Ni Luh Anggita Dewi	Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap	Dari hasil penelitian menunjukan	Adanya persamaan variabel	Adanya perbedaan variabel

	(2016)	Kemampuan Mengelola Usaha Pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNDIKSHA Tahun 2015	adanya pengaruh sebesar 50,7% antara sikap kewirausahaan terhadap kemampuan mengelola usaha.	dengan judul peneliti yang terletak pada sikap kewirausahaan.	dengan judul peneliti yang terletak pada kemampuan mengelola usaha.
2.	Ayu Awaliyah Rizki (2017)	Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan Dalam Lingkungan Keluarga Pada Siswa Kelas XII Konsentrasi Jasa Boga di SMK Negeri 1 Sewon	Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai kewirausahaan yang paling dominan diterapkan oleh orang tua siswa adalah nilai berorientasi pada tindakan.	Adanya persamaan variabel dengan judul peneliti yang terletak pada nilai-nilai kewirausahaan.	Adanya perbedaan variabel dengan judul peneliti yang terletak pada lingkungan keluarga.
3.	Daifina Gasani (2018)	Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara dukungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha pada siswa.	Adanya persamaan variabel dengan judul peneliti yang terletak pada dukungan keluarga.	Adanya perbedaan variabel dengan judul peneliti yang terletak pada motivasi berwirausaha.
4.	Kezia Jade Setiabudi (2019)	Pengaruh Dukungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen	Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan keluarga berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa,	Adanya persamaan variabel dengan judul peneliti yang terletak pada	Adanya perbedaan variabel dengan judul peneliti yang terletak pada kepribadian mahasiswa dan niat berwirausaha.

		Terakreditasi “A” Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya.	dengan nilai tingkat signifikasi t sebesar 0,038.	dukungan keluarga.	
5.	Eka Liliyanti (2019)	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Siswa Di SMA Muhammadiyah 18 Sunggal T.P 2019/2020	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara pendidikan kewirausahaan dan pembentukan sikap wirausaha kelas XI di SMA Muhammadiyah 18 Sunggal Tahun pelajaran 2019/2020. Hal ini dapat diketahui bahwa t_{hitung} 3,625 jika dibandingkan dengan t_{tabel} 1,672.	Adanya persamaan variabel dengan judul peneliti yang terletak pada pembentukan sikap wirausaha.	Adanya perbedaan variabel dengan judul peneliti yang terletak pada pendidikan kewirausahaan.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan, Jenis, dan Desain Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian kuantitatif karena data yang diperoleh berupa angka-angka dan diolah dengan menggunakan analisis statistik.. Sugiyono (2018:15) mendefinisikan penelitian kuantitatif sebagai penelitian yang didasarkan pada filosofi positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan mendeskripsikan dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

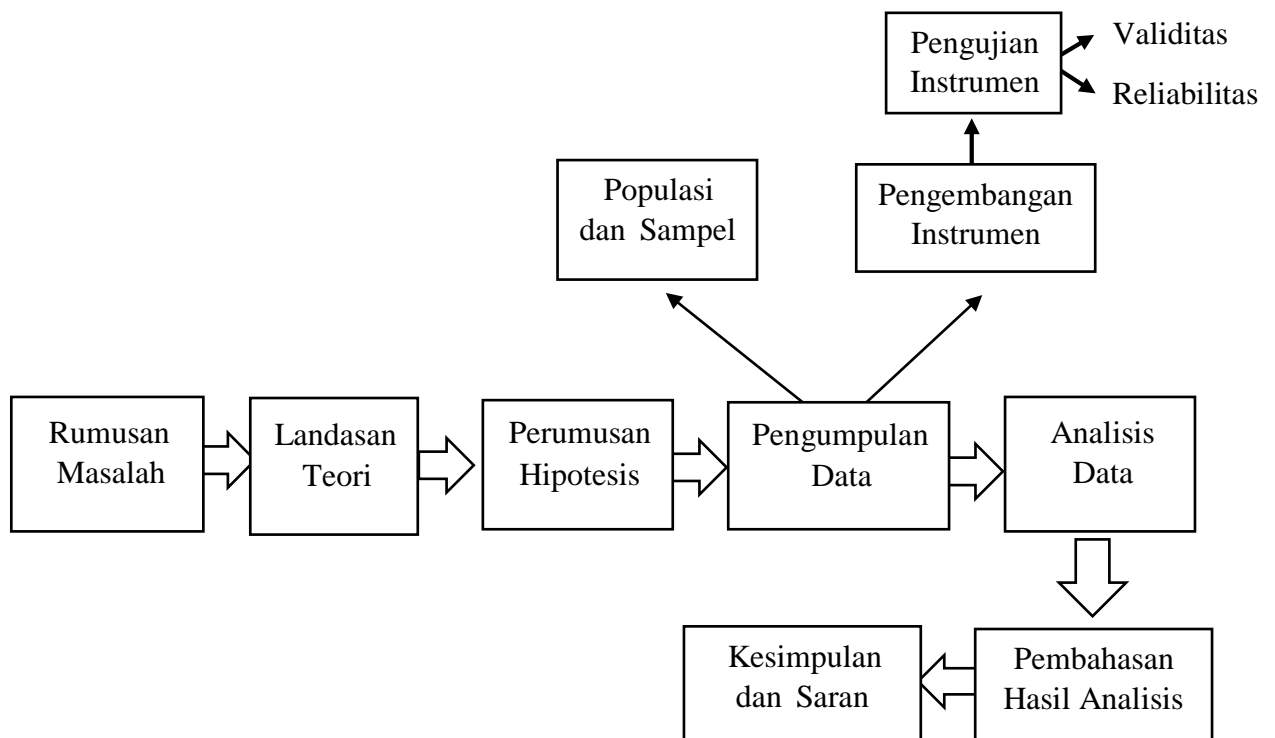
2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah kausal asosiatif (*causal assosiative research*). Menurut Sugiyono (2018:51) penelitian asosiatif merupakan sebuah penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini menggunakan hubungan kausal yang merupakan suatu hubungan yang bersifat sebab-akibat. Jadi disini ada variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dan variabel dependen (variabel yang dipengaruhi).

3. Desain Penelitian

Arikunto (2017:90) menyatakan desain penelitian merupakan rencana atau rancangan yang dibuat peneliti sebagai acuan-ancuan kegiatan yang akan dilaksanakan. Adapun desain dalam penelitian Nilai-nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal adalah:

Bagan 3.1
Desain Penelitian



Keterangan :

Berdasarkan bagan di atas, maka dapat dijelaskan bahwa pada penelitian ini diawali dengan penemuan masalah yang berkaitan dengan Nilai-nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal. Selanjutnya, disusun kajian teori dan ditarik rumusan hipotesis. Hipotesis tersebut kemudian akan diuji kebenarannya secara empiris di lapangan. Untuk itu peneliti menetapkan populasi yaitu seluruh mahasiswa semester 8 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal yang berjumlah 323 mahasiswa dan sampel penelitian sebanyak 74 mahasiswa sebagai tempat pengujian dan sekaligus menyiapkan instrumen penelitiannya. Instrumen yang akan digunakan untuk pengumpulan data harus valid dan reliabel. Untuk itu sebelum instrumen digunakan maka harus diuji validitas dan reliabilitasnya. Data yang sudah diperoleh kemudian diolah dan dianalisis menggunakan program komputer SPSS *for Windows* versi 24. Data hasil analisis selanjutnya disajikan dan diberikan pembahasan, kemudian terakhir ditarik kesimpulan dan saran.

B. Variabel Penelitian

Variabel penelitian menurut Sugiyono (2018:56) merupakan karakteristik atau atribut dari individu atau organisasi yang dapat diukur atau diobservasi yang bisa bervariasi antara orang dan organisasi yang

diteliti. Variabel dapat diteliti sehingga menghasilkan data yang bersifat kategori (data diskrit/nominal) atau data kontinum (ordinal, interval, dan ratio). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada dua macam, yaitu:

1. Variabel Independen (Variabel Bebas)

Dalam bahasa Indonesia sering disebut variabel bebas yang merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah Nilai-nilai Kewirausahaan (X_1) dan Dukungan Keluarga (X_2).

2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)

Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel terikat yang merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel independen (bebas). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah Pembentukan Sikap Wirausaha (Y).

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Sugiyono (2018:130) mendefinisikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas : obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti

untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester 8 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal. Alasan peneliti mengambil populasi mahasiswa semester 8 adalah karena ada beberapa program studi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal yang baru mendapatkan mata kuliah kewirausahaan di semester 8 ini.

Tabel 3.1
Populasi mahasiswa semester 8 FKIP UPS Tegal angkatan 2017

No	Program Studi	Populasi
1	PBSID	73
2	PMTK	60
3	PBI	39
4	P.IPA	28
5	BK	74
6	PE	28
7	PPKN	21
Jumlah		323

Sumber data : FKIP UPS Tegal

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2018:13), sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu.

Untuk menghitung sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Issac dan Michael :

$$S = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N-1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

Keterangan :

S = Jumlah sampel

λ^2 = Chi Kuadrat yang harganya tergantung pada derajat kebebasan dan tingkat kesalahan. Untuk derajat kebebasan 1 dan tingkat kesalahan 1% harga Chi Kuadrat = 6,634. Harga Chi Kuadrat untuk tingkat kesalahan 5% = 3,841 dan Harga Chi Kuadrat untuk tingkat kesalahan 10% = 2,706.

N = Jumlah Populasi

P = Peluang benar (0,5)

Q = Peluang salah (0,5)

d = Perbedaan antara rata-rata sampel dengan rata-rata populasi.

Perbedaan bisa 0,01, 0,05, dan 0,10.

$$S = \frac{3,841 \cdot 323 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,1^2 (323-1) + 3,841 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$S = \frac{309,2005}{3,22 + 0,96025}$$

$$S = \frac{310,16075}{4.18025}$$

$$S = 74,19 \text{ (dibulatkan menjadi 74)}$$

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *proporsional random sampling*. Sugiyono (2018:85) mendefinisikan bahwa teknik ini digunakan apabila populasi mempunyai anggota/unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional. Adapun rumus *proporsional random sampling* menurut Riduwan & Akdon (2017:66) yaitu sebagai berikut :

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

Keterangan :

n_i = Jumlah sampel tiap jurusan

n = Jumlah sampel seluruhnya

N_i = Jumlah populasi tiap jurusan

N = Jumlah populasi seluruhnya

Sebaran sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 3.2
Sebaran sampel penelitian per-jurusan

No	Program Studi	Populasi	Proporsional Sampel	Sampel
1	PBSID	73	$73/323 \times 74 = 16,72$	17
2	PMTK	60	$60/323 \times 74 = 13,74$	14
3	PBI	39	$39/323 \times 74 = 8,93$	9
4	P.IPA	28	$28/323 \times 74 = 6,41$	6

5	BK	74	$74/323 \times 74 = 16,95$	17
6	PE	28	$28/323 \times 74 = 6,41$	6
7	PPKN	21	$21/323 \times 74 = 4.81$	5
Jumlah		323		74

Sumber data : FKIP UPS Tegal (data diolah)

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi menurut Sugiyono (2018:223) sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam, dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar. Observasi dalam penelitian ini dilakukan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

2. Kuesioner

Kuesioner menurut Sugiyono (2018:219) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kuesioner tertutup. Pertanyaan tertutup merupakan pertanyaan yang mengharapkan jawaban singkat atau mengharapkan responden untuk memilih salah satu alternatif jawaban dari setiap

pertanyaan yang telah tersedia. Kuesioner dalam penelitian ini diberikan kepada mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal sebagai responden penelitian untuk mendapatkan data mengenai Nilai-nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha.

3. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data ketiga yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi. Menurut Arikunto (2017:201) metode dokumentasi merupakan sebuah metode yang digunakan untuk mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prestasi, notulen rapat, legger, agenda dan sebagainya.

E. Instrumen Penelitian

Sugiyono (2018:166), instrumen penelitian merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik fenomena ini disebut variabel penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan instrumen yang berupa observasi, kuesioner tertutup, dan dokumentasi.

1. Lembar Observasi

Metode ini digunakan untuk mengambil data permasalahan secara langsung dari mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

Tabel 3.3
Lembar Observasi

No	Aspek Pengamatan	Ya/Tidak	Catatan
Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)			
1.	Sudah mendapatkan mata kuliah Kewirausahaan		
2.	Memahami nilai-nilai kewirausahaan secara keseluruhan		
3.	Sudah menerapkan nilai-nilai kewirausahaan		
Dukungan Keluarga (X2)			
1.	Keluarga memberi dukungan dalam berwirausaha		
2.	Berasal dari keluarga wirausaha		
Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)			
1.	Memiliki pengalaman berwirausaha		
2.	Berani memulai usaha baru		
3.	Siap menghadapi permasalahan dalam berwirausaha		
4.	Memiliki role-model dalam berwirausaha		

2. Kuesioner (Angket)

Dalam penelitian ini menggunakan instrumen berupa kuesioner tertutup yang disusun berdasarkan kisi-kisi instrumen dari variabel yang digunakan. Kisi-kisi instrumen dalam penelitian ini adalah :

Tabel 3.4
Konsep, Dimensi, dan Indikator Variabel Nilai-nilai Kewirausahaan

Konsep	Dimensi	Indikator	Butir Soal
Nilai-nilai kewirausahaan merupakan sebuah nilai yang berkaitan dengan sikap dan karakter seorang wirausaha yang perlu ditumbuh-kembangkan dalam setiap perilaku kehidupan manusia, pendapat dari . Suryaman & Karyono (2018:10) dan Rohmat (2016:181)	1. Sikap mental wirausaha	a. Memiliki motivasi untuk sukses	1
		b. Percaya diri	2
		c. Disiplin	3
		d. Kerjasama	4
		e. Komitmen	5
	2. Kewaspadaan mental wirausaha	a. Berani untuk mengambil resiko	6
		b. Mampu melihat peluang	7
	3. Keahlian dan keterampilan wirausaha	a. Berpikir kreatif	8
		b. Pemecahan masalah	9
		c. Komunikatif	10
Jumlah			10

Sumber : (Alma, 2016)

Tabel 3.5
Konsep, Dimensi, dan Indikator Variabel Dukungan Keluarga

Konsep	Dimensi	Indikator	Butir Soal
Dukungan keluarga merupakan suatu sikap, tindakan, dan penerimaan keluarga terhadap anggotanya yang dapat diberikan secara emosional, pemberian penghargaan dan dukungan instrumental maupun finansial, pendapat dari Setiabudi (2019:2) dan Ridyah (2020:26)	1. Dukungan emosional	a. Keluarga memberikan rasa kepercayaan	1
		b. Keluarga membuat perasaan nyaman	2
		c. Keluarga memberikan rasa kepedulian	3
	2. Dukungan penghargaan	a. Keluarga membantu memberikan ide	4
		b. Keluarga memberikan semangat	5
	3. Dukungan instrumental	a. Keluarga memberikan bantuan dalam bentuk materi dan uang.	6
		b. Keluarga memberikan pertolongan yang konkrit dan praktis	7
	4. Dukungan informasi	a. Keluarga memberikan saran	8
		b. Keluarga memberikan pengarahan informasi.	9
Jumlah			9

Sumber : (Gasani,2018)

Tabel 3.6
Konsep, Dimensi, dan Indikator Variabel Pembentukan Sikap
Wirausaha

Konsep	Dimensi	Indikator	Butir Soal
Sikap kewirausahaan adalah kemampuan yang ada dalam diri seseorang untuk berwirausaha yang mengacu pada respon individu terhadap risiko dalam berbisnis dan mampu menghadapi rintangan dalam dunia usaha sesuai dengan nilai – nilai kewirausahaan yang telah berlaku, pendapat Kasmir (2017:28) dan Lestari (2019:17)	1. Faktor individu	a. Memiliki pengalaman dalam berwirausaha	1
		b. Memahami nilai-nilai kewirausahaan	2
		c. Memiliki keinginan kuat untuk berwirausaha	3
		d. Berani untuk memulai usaha	4
		e. Siap menghadapi kegagalan	5
	2. Faktor lingkungan	a. Memiliki peluang dalam berwirausaha	6
		b. Memiliki role-model dalam berwirausaha	7
		c. Mampu bersaing dalam berwirausaha	8
	3. Faktor lingkungan sosial	a. Memiliki anggota keluarga yang berwirausaha	9,10
		b. Memiliki teman sepergaulan yang berwirausaha	11,12
Jumlah			12

Sumber : (Suryana, 2017)

Penilaian angket dengan menggunakan Skala Likert 1-5, berikut tabel penyusunan dan pemberian skor pada angket nilai-nilai kewirausahaan, dukungan keluarga, dan pengaruhnya pada pembentukan sikap wrausaha.

Tabel 3.7
Pemberian Skor Angket

Pernyataan	Alternatif Jawaban	Skor Positif	Skor Negatif
	Sangat setuju	5	1
	Setuju	4	2
	Ragu-ragu	3	3
	Tidak setuju	2	4
	Sangat tidak setuju	1	5

(Sugiyono, 2019:94)

Di dalam instrumen penelitian, perlu dilakukan adanya uji validitas dan reliabilitas instrumen.

a. Uji Validitas

Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Menurut Sugiyono (2018:193) instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Untuk menguji validitas data dalam penelitian ini menggunakan program komputer SPSS *for Windows* versi 24. Hasil pengujian validitas dikonsultasikan dengan nilai r product moment pada r tabel dengan taraf signifikansi 5%, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir soal tersebut dikatakan valid.

1) Perhitungan Uji Validitas Instrumen Variabel Nilai-Nilai Kewirausahaan

Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel nilai-nilai kewirausahaan berupa angket yang terdiri dari 11 butir pernyataan dengan uji coba 25 responden. Nilai r tabel untuk jumlah responden sebanyak 25 dengan taraf 5% adalah 0,396.

Tabel 3.8
Uji Coba Validitas 25 Responden
Butir Soal Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)

Item Instrumen	Koefisien Korelasi	Nilai r tabel	Keterangan
NK_01	0,323	0,396	Tidak Valid
NK_02	0,775	0,396	Valid
NK_03	0,786	0,396	Valid
NK_04	0,597	0,396	Valid
NK_05	0,797	0,396	Valid
NK_06	0,735	0,396	Valid
NK_07	0,697	0,396	Valid
NK_08	0,902	0,396	Valid
NK_09	0,739	0,396	Valid
NK_10	0,821	0,396	Valid
NK_11	0,818	0,396	Valid

Sumber : data primer diolah Juni 2021

Berdasarkan pada tabel di atas maka dapat disimpulkan bahwa 10 item pernyataan variabel nilai-nilai kewirausahaan

dinyatakan valid karena memiliki nilai koefisien korelasi $> 0,396$. Sedangkan 1 item pernyataan dikatakan tidak valid karena memiliki nilai koefisien korelasi $< 0,396$. Oleh karena itu jumlah item pernyataan yang digunakan sebagai instrumen untuk mengambil data mengenai variabel nilai-nilai kewirausahaan adalah 10 item pernyataan.

2) Perhitungan Uji Validitas Instrumen Variabel Dukungan Keluarga

Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel dukungan keluarga berupa angket yang terdiri dari 9 butir pernyataan dengan uji coba 25 responden. Nilai r tabel untuk jumlah responden sebanyak 25 dengan taraf 5% adalah 0,396.

Tabel 3.9
Uji Coba Validitas 25 Responden
Butir Soal Dukungan Keluarga (X2)

Item Instrumen	Koefisien Korelasi	Nilai r tabel	Keterangan
DK_01	0,780	0,396	Valid
DK_02	0,805	0,396	Valid
DK_03	0,874	0,396	Valid
DK_04	0,839	0,396	Valid
DK_05	0,781	0,396	Valid
DK_06	0,894	0,396	Valid
DK_07	0,802	0,396	Valid
DK_08	0,835	0,396	Valid

DK_09	0,901	0,396	Valid
-------	-------	-------	-------

Sumber : data primer diolah Juni 2021

Berdasarkan pada tabel di atas maka dapat disimpulkan bahwa 9 item pernyataan variabel dukungan keluarga dinyatakan valid karena memiliki nilai koefisien korelasi > 0,396. Oleh karena itu jumlah item pernyataan yang digunakan sebagai instrumen untuk mengambil data mengenai variabel dukungan keluarga adalah 9 item pernyataan.

3) Perhitungan Uji Validitas Instrumen Variabel Pembentukan Sikap Wirausaha

Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel pembentukan sikap wirausaha berupa angket yang terdiri dari 12 butir pernyataan dengan uji coba 25 responden. Nilai r tabel untuk jumlah responden sebanyak 25 dengan taraf 5% adalah 0,396.

Tabel 3.10
Uji Coba Validitas 25 Responden
Butir Soal Pembentukan Sikap Wirausah (Y)

Item Instrumen	Koefisien Korelasi	Nilai r tabel	Keterangan
PSW_01	0,772	0,396	Valid
PSW_02	0,744	0,396	Valid
PSW_03	0,803	0,396	Valid
PSW_04	0,757	0,396	Valid
PSW_05	0,328	0,396	Tidak Valid

PSW_06	0,751	0,396	Valid
PSW_07	0,826	0,396	Valid
PSW_08	0,817	0,396	Valid
PSW_09	0,680	0,396	Valid
PSW_10	0,847	0,396	Valid
PSW_11	0,650	0,396	Valid
PSW_12	0,682	0,396	Valid

Sumber : data primer diolah Juni 2021

Berdasarkan pada tabel di atas maka dapat disimpulkan bahwa 11 item pernyataan variabel pembentukan sikap wirausaha dinyatakan valid karena memiliki nilai koefisien korelasi $> 0,396$. Sedangkan 1 item pernyataan dikatakan tidak valid karena memiliki nilai koefisien korelasi $< 0,396$. Oleh karena itu jumlah item pernyataan yang digunakan sebagai instrumen untuk mengambil data mengenai variabel dukungan keluarga adalah 11 item pernyataan.

b. Uji Reliabilitas

Instrumen yang reliabel menurut Sugiyono (2018:193) adalah instrumen yang apabila digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Reliabilitas suatu instrumen dikatakan baik apabila memiliki nilai *Cronbach Alpha* $> 0,70$. Untuk menguji reliabilitas data pada penelitian ini menggunakan program komputer SPSS for Windows versi 24. Berikut hasil pengujian reliabilitas instrument angket :

Tabel 3.11
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)	0,909	Reliabel
Dukungan Keluarga (X2)	0,943	Reliabel
Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)	0,901	Reliabel

Sumber : data primer diolah Juni 2021

Berdasarkan tabel 3.10 di atas maka dapat dilihat besarnya koefisien reliabilitas *Cronbach's Alpha* pada variabel nilai-nilai kewirausahaan adalah 0,909 yang berarti memiliki kriteria sangat tinggi sehingga seluruh item instrumen dalam variabel nilai-nilai kewirausahaan dinyatakan reliabel dan layak digunakan. Pada variabel dukungan keluarga dapat dilihat juga nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,943 yang berada pada kategori sangat tinggi. Hal ini berarti seluruh item instrumen dalam variabel dukungan keluarga dinyatakan reliabel dan layak digunakan. Selanjutnya, pengujian reliabilitas dilakukan pada variabel pembentukan sikap wirausaha yang menghasilkan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,901 yang berarti memiliki kriteria sangat tinggi sehingga seluruh item instrumen dalam variabel pembentukan sikap wirausaha dinyatakan reliabel dan layak digunakan.

3. Dokumentasi

Instrumen dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumen-dokumen yang berkaitan dengan variabel nilai-nilai kewirausahaan, dukungan keluarga, dan pembentukan sikap wirausaha pada mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal. Berikut adalah dokumen-dokumen yang dibutuhkan dalam penelitian.

Tabel 3.12
Daftar Dokumen

No	Dokumen	Keterangan
1.	Profil FKIP UPS Tegal	Ada / Tidak
2.	Struktur Organisasi FKIP UPS Tegal	Ada / Tidak
3.	Daftar Mahasiswa FKIP angkatan 2017	Ada / Tidak

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Analisis Deskriptif

Sugiyono (2018:226) mengemukakan bahwa analisis deskriptif merupakan analisis yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Penelitian ini menyajikan perhitungan mean, median, standar deviasi, serta distribusi frekuensi yang dalam perhitungannya dibantu dengan program *SPSS for Windows* versi 24. Untuk menentukan distribusi frekuensi melalui langkah- langkah berikut :

a. Menentukan Kelas Interval

$$K = 1 + 3,3 \log n$$

Keterangan :

K : Jumlah kelas

n : banyaknya data

b. Mencari Range (Ra)

$$Ra = \text{Nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}$$

c. Menentukan Panjang Interval

$$I = \frac{Ra}{K}$$

d. Presentase Jawaban

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

P : Presentase jawaban

f : Jumlah frekuensi

n : Banyaknya data keseluruhan

(Riduwan, 2017:156)

2. Analisis Regresi Linear Sederhana

Regresi linear sederhana digunakan untuk mengukur ada tidaknya hubungan antara satu variabel independen (bebas) dengan satu variabel dependen (terikat). Perhitungan dalam penelitian ini dibantu dengan program SPSS *for Windows* versi 24.

Adapun persamaan regresi linear sederhana adalah sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y : variabel dependen yang diprediksi (pembentukan sikap wirausaha)

a : konstanta

b : koefisien regresi variabel bebas

X : besarnya variabel X

(Sugiyono, 2019:252)

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Model regresi linier berganda digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, dan untuk

menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen yang sebelumnya harus lolos uji asumsi klasik. Perhitungan dalam penelitian ini dibantu dengan program SPSS *for Windows* versi 24.

Adapun persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan :

Y : variabel dependen yang diprediksi (pembentukan sikap wirausaha)

a : konstanta

b : koefisien regresi variabel bebas

X₁ : nilai-nilai kewirausahaan

X₂ : dukungan keluarga

(Sugiyono, 2019:258)

4. Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Uji t (t-test) digunakan untuk melakukan pengujian terhadap koefisien regresi secara parsial, pengujian ini dilakukan untuk mengetahui signifikansi peran secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

Menurut Sugiyono (2018:277) rumus yang digunakan untuk uji t parsial adalah :

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t = Distribusi t

r = Koefisien korelasi parsial

r^2 = Koefisien determinasi

n = Jumlah data

Hasil perhitungan ini selanjutnya dibandingkan dengan t tabel dengan menggunakan tingkat kesalahan 0,05 dengan $df = n -$

k. Kriteria yang digunakan adalah sebagai berikut :

- H_0 diterima jika nilai $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau nilai $sig > \alpha$
- H_0 ditolak jika nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ atau nilai $sig < \alpha$

Rancangan pengujian hipotesis ini digunakan untuk menguji ada tidaknya pengaruh antara variabel bebas (X) yaitu nilai-nilai kewirausahaan (X_1), dukungan keluarga (X_2) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y). Adapun yang menjadi kriteria pengambilan keputusan dalam penelitian ini adalah :

- 1) Apabila nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ (1,993), maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya nilai-nilai kewirausahaan (X_1) dan dukungan keluarga (X_2) tidak berpengaruh terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y).

- 2) Apabila nilai $t_{hitung} > t_{tabel} (1,993)$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya nilai-nilai kewirausahaan (X_1) dan dukungan keluarga (X_2) berpengaruh terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y).

b. Uji F (Simultan)

Uji F adalah pengujian terhadap koefisien regresi secara simultan. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh seluruh variabel X secara bersama-sama terhadap variabel Y . Uji F dalam penelitian ini digunakan untuk menguji pengaruh nilai-nilai kewirausahaan (X_1) dan dukungan keluarga (X_2) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y).

Menurut Sugiyono (2018:284) rumus yang digunakan untuk uji F simultan adalah :

$$F = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)}$$

Dimana :

R = Koefisien korelasi ganda

k = Jumlah variabel bebas

n = Jumlah sampel

F hasil perhitungan ini dibandingkan dengan f_{tabel} yang diperoleh dengan menggunakan signifikansi 0,05 atau dengan dk

pembilang = k dan dk penyebut = $n - k - 1$ dengan kriteria sebagai berikut :

- H_0 diterima jika nilai $f_{hitung} \leq f_{tabel}$ atau nilai $sig > \alpha$
- H_0 ditolak jika nilai $f_{hitung} \geq f_{tabel}$ atau nilai $sig < \alpha$

Rancangan pengujian hipotesis ini digunakan untuk menguji ada tidaknya pengaruh antara variabel nilai-nilai kewirausahaan (X_1) dan dukungan keluarga (X_2) secara bersama-sama terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y). Adapun yang menjadi kriteria pengambilan keputusan dalam penelitian ini adalah:

- 1) Apabila nilai $f_{hitung} < f_{tabel} (3,13)$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya nilai-nilai kewirausahaan (X_1) dan dukungan keluarga (X_2) secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y).
- 2) Apabila nilai $f_{hitung} > f_{tabel} (3,13)$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya nilai-nilai kewirausahaan (X_1) dan dukungan keluarga (X_2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat FKIP UPS Tegal

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan merupakan fakultas dengan program studi terbanyak di Universitas Pancasakti Tegal. Fakultas ini merupakan salah satu institusi Universitas Pancasakti Tegal yang fungsi dan perannya untuk melatih lulusan-lulusan masa depan agar menjadi guru profesional yang berakhlak mulia, dan memiliki rasa tanggung jawab, serta kemampuan yang luar biasa. Karakter lulusan diwujudkan dalam pengembangan dan diversifikasi model pengajaran, termasuk pengajaran yang komprehensif, pembentukan karakter yang kuat berdasarkan profesi, masyarakat, kepribadian dan kecerdasan mengajar.

FKIP UPS Tegal awalnya didirikan pada tahun 1979 dan disahkan pada tahun 1980. Sejak perkembangannya, FKIP UPS Tegal telah menaungi sebanyak 7 program studi yang telah terakreditasi, diantaranya : Pendidikan Matematika (PMTK), Pendidikan Bahasa Inggris (PBI), Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKN), Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (PBSID), Pendidikan Ekonomi (PE), Pendidikan IPA (P.IPA), serta Bimbingan Konseling (BK).

Pengelolaan FKIP Universitas Pancasakti Tegal mengacu kepada Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan

Nasional, Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi, dan Statuta Universitas Pancasakti Tegal. Pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengajaran, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat oleh semua program studi di FKIP dilakukan secara seimbang dan proporsional, sesuai dengan visi, misi, sasaran dan tujuan FKIP dan masing-masing program studi.

2. Visi, dan Misi FKIP UPS Tegal

a. Visi

“Pada tahun 2022 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal menjadi fakultas unggulan nasional dalam pengembangan ilmu pendidikan dan profesionalisasi keguruan yang beretos wirausaha dan berkepribadian Pancasila”

b. Misi

- Mendidik calon guru yang unggul dan profesional untuk melaksanakan tugas-tugas pendidikan, pembelajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- Mendidik calon guru agar mampu bersikap mental wirausaha, berkepribadian Pancasila, bersikap positif terhadap etika dan profesi keguruan serta terhadap bidang ilmu yang menjadi tanggung jawab profesinya kelak.
- Mendidik calon guru yang proaktif memberdayakan kompetensi dan bidang ilmu yang menjadi tanggung jawab profesionalnya

sesuai dengan perkembangan budaya, ilmu pengetahuan, teknologi dan kebijakan pendidikan nasional.

3. Responden Penelitian

Karakteristik responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester 8 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal. Alasan peneliti mengambil populasi mahasiswa semester 8 adalah karena ada beberapa program studi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal yang baru mendapatkan mata kuliah kewirausahaan di semester 8 ini. Data responden penelitian dapat disajikan dalam tabel berikut :

Tabel 4.1
Data Responden

No	Program Studi	Jumlah	Presentase
1	PBSID	17	23%
2	PMTK	14	19%
3	PBI	9	12%
4	P.IPA	6	8%
5	BK	17	23%
6	PE	6	8%
7	PPKN	5	7%
Jumlah		74	100%

Sumber data : FKIP UPS Tegal (data diolah)

Tabel 4.1 menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini berjumlah 74 mahasiswa yang terdiri dari 17 mahasiswa PBSID dengan presentase 23%, 14 mahasiswa PMTK dengan presentase 19%, 9

mahasiswa PBI dengan presentase 12%, 6 mahasiswa P.IPA dengan presentase 8%, 17 mahasiswa BK dengan presentase 23%, 6 mahasiswa PE dengan presentase 8%, dan 5 mahasiswa PPKN dengan presentase 7%.

B. Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif merupakan analisis yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel yang diteliti yaitu nilai-nilai kewirausahaan, dukungan keluarga, dan pembentukan sikap wirausaha. Pada penyebaran angket penelitian variabel nilai-nilai kewirausahaan (X1) terdapat 10 item soal, pada variabel dukungan keluarga (X2) terdapat 9 item soal, dan pada variabel pembentukan sikap wirausaha (Y) terdapat 11 item soal dengan responden sebanyak 74 mahasiswa. Perhitungan analisis deskriptif menggunakan program *SPSS for Windows* versi 24 dengan hasil sebagai berikut :

a. Variabel Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)

Data nilai-nilai kewirausahaan terdiri dari 10 butir pertanyaan dengan responden sebanyak 74 mahasiswa. Berdasarkan perhitungan data yang diperoleh dapat diketahui rata-rata = 43,18, standar deviasi =

4,093, range = 19, nilai minimum = 31, nilai maksimum = 50, dan total skor keseluruhan = 3195.

Tabel 4.2
Analisis Deskriptif Variabel Nilai-nilai Kewirausahaan

Statistics		
Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)		
N	Valid	74
	Missing	0
Mean		43.18
Std. Deviation		4.093
Range		19
Minimum		31
Maximum		50
Sum		3195

Sumber : data primer diolah, Juni 2021

Selanjutnya dari data nilai-nilai kewirausahaan yang diperoleh dapat dibuat distribusi frekuensi melalui langkah-langkah berikut :

1) Menentukan Kelas Interval

$$K = 1 + 3,3 \log n$$

$$K = 1 + 3,3 \log 74$$

$$K = 1 + 3,3 (1,86)$$

$$K = 1 + 6,138$$

$$K = 7,138 \text{ (dibulatkan menjadi 7)}$$

2) Mencari Range (Ra)

$$Ra = \text{Nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}$$

$$Ra = 50 - 31$$

$$Ra = 19$$

3) Menentukan Panjang Interval

$$I = \frac{Ra}{K}$$

$$I = \frac{19}{7}$$

$$I = 2,71 \text{ (dibulatkan menjadi 3)}$$

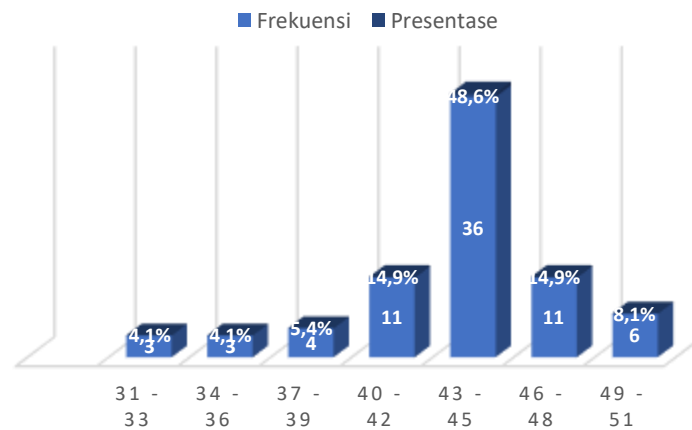
Tabel 4.3
Distribusi Frekuensi Variabel Nilai-nilai Kewirausahaan

Kategori	Interval	Frekuensi	Presentase
Sangat Rendah	31 -33	3	4,1%
Rendah	34 - 36	3	4,1%
Cukup Rendah	37 - 39	4	5,4%
Sedang	40 - 42	11	14,9%
Cukup Tinggi	43 - 45	36	48,6%
Tinggi	46 - 48	11	14,9%
Sangat Tinggi	49 - 51	6	8,1%
		74	100,0%

Sumber : data primer diolah, Juni 2021

Dari data pada tabel 4.3 di atas dapat dilihat bahwa frekuensi terbesar berada pada rentang skor 43 – 45 dengan presentase 48,6%. Hal ini dapat diartikan bahwa pemahaman nilai-nilai kewirausahaan pada sebagian mahasiswa semester 8 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal berada pada kategori cukup tinggi. Distribusi frekuensi variabel nilai-nilai kewirausahaan dapat dilihat pada diagram batang berikut:

Gambar 4.1
Diagram Batang Variabel Nilai-nilai Kewirausahaan



Sumber : data primer diolah, Juni 2021

b. Variabel Dukungan Keluarga (X2)

Data dukungan keluarga terdiri dari 9 butir pertanyaan dengan responden sebanyak 74 mahasiswa. Berdasarkan perhitungan data yang diperoleh dapat diketahui rata-rata = 39,00, standar deviasi = 4.054, range = 18, nilai minimum = 27, nilai maksimum = 45, dan total skor keseluruhan = 2886.

Tabel 4.4
Analisis Deskriptif Variabel Dukungan Keluarga

Statistics		
Dukungan Keluarga (X2)		
N	Valid	74
	Missing	0
Mean		39.00
Std. Deviation		4.054
Range		18
Minimum		27

Maximum	45
Sum	2886

Sumber : data primer diolah, Juni 2021

Selanjutnya dari data dukungan keluarga yang diperoleh dapat dibuat distribusi frekuensi melalui langkah-langkah berikut :

1) Menentukan Kelas Interval

$$K = 1 + 3,3 \log n$$

$$K = 1 + 3,3 \log 74$$

$$K = 1 + 3,3 (1,86)$$

$$K = 1 + 6,138$$

$$K = 7,138 \text{ (dibulatkan menjadi 7)}$$

2) Mencari Range (Ra)

$$Ra = \text{Nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}$$

$$Ra = 45 - 27$$

$$Ra = 18$$

3) Menentukan Panjang Interval

$$I = \frac{Ra}{K}$$

$$I = \frac{18}{7}$$

$$I = 2,57 \text{ (dibulatkan menjadi 3)}$$

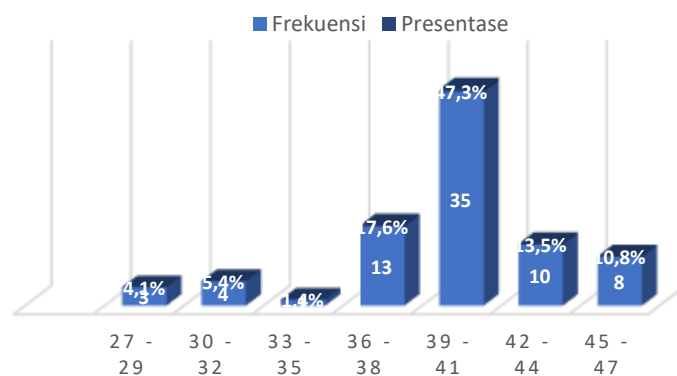
Tabel 4.5
Distribusi Frekuensi Variabel Dukungan Keluarga

Kategori	Interval	Frekuensi	Presentase
Sangat Rendah	27 – 29	3	4,1%
Rendah	30 -32	4	5,4%
Cukup Rendah	33 – 35	1	1,4%
Sedang	36 – 38	13	17,6%
Cukup Tinggi	39 – 41	35	47,3%
Tinggi	42 – 44	10	13,5%
Sangat Tinggi	45 -47	8	10,8%
		74	100,0%

Sumber : data primer diolah, Juni 2021

Dari data pada tabel 4.5 di atas dapat dilihat bahwa frekuensi terbesar berada pada rentang skor 39 – 41 dengan presentase 47,3%. Hal ini dapat diartikan bahwa dukungan keluarga yang diberikan pada sebagian mahasiswa semester 8 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal berada pada kategori cukup tinggi. Distribusi frekuensi variabel nilai-nilai kewirausahaan dapat dilihat pada diagram batang berikut:

Gambar 4.2
Diagram Batang Variabel Dukungan Keluarga



Sumber : data primer diolah, Juni 2021

c. Variabel Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)

Data pembentukan sikap wirausaha terdiri dari 11 butir pertanyaan dengan responden sebanyak 74 mahasiswa. Berdasarkan perhitungan data yang diperoleh dapat diketahui rata-rata = 47.43, standar deviasi = 4.435, range = 25, nilai minimum = 30, nilai maksimum = 55, dan total skor keseluruhan = 3510.

Tabel 4.6
Analisis Deskriptif Variabel Pembentukan Sikap Wirausaha

Statistics		
Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)		
N	Valid	74
	Missing	0
Mean		47.43
Std. Deviation		4.435
Range		25
Minimum		30
Maximum		55
Sum		3510

Sumber : data primer diolah, Juni 2021

Selanjutnya dari data pembentukan sikap wirausaha yang diperoleh dapat dibuat distribusi frekuensi melalui langkah-langkah berikut :

1) Menentukan Kelas Interval

$$K = 1 + 3,3 \log n$$

$$K = 1 + 3,3 \log 74$$

$$K = 1 + 3,3 (1,86)$$

$$K = 1 + 6,138$$

$$K = 7,138 \text{ (dibulatkan menjadi 7)}$$

2) Mencari Range (Ra)

$$Ra = \text{Nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}$$

$$Ra = 55 - 30$$

$$Ra = 25$$

3) Menentukan Panjang Interval

$$I = \frac{Ra}{K}$$

$$I = \frac{25}{7}$$

$$I = 3,57 \text{ (dibulatkan menjadi 4)}$$

Tabel 4.7
Distribusi Frekuensi Variabel Pembentukan Sikap Wirausaha

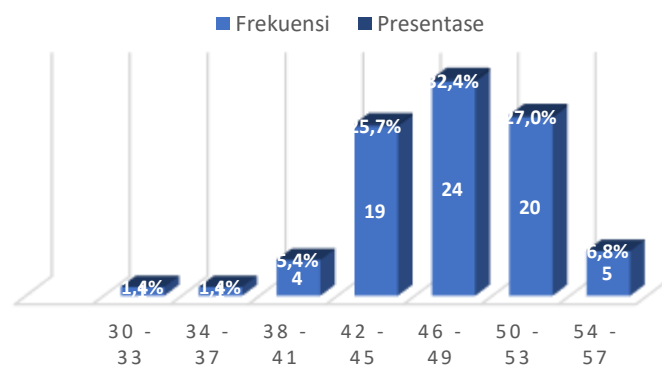
Kategori	Interval	Frekuensi	Presentase
Sangat Rendah	30 – 33	1	1,4%
Rendah	34 – 37	1	1,4%
Cukup Rendah	38 – 41	4	5,4%
Sedang	42 – 45	19	25,7%
Cukup Tinggi	46 – 49	24	32,4%
Tinggi	50 – 53	20	27,0%
Sangat Tinggi	54 – 57	5	6,8%
		74	100,0%

Sumber : data primer diolah, Juni 2021

Dari data pada tabel 4.7 di atas dapat dilihat bahwa frekuensi terbesar berada pada rentang skor 46 – 49 dengan presentase 32,4%. Hal ini dapat diartikan bahwa pembentukan sikap wirausaha pada sebagian mahasiswa semester 8 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Pancasakti Tegal berada pada kategori cukup tinggi. Distribusi frekuensi variabel nilai-nilai kewirausahaan dapat dilihat pada diagram batang berikut:

Gambar 4.3
Diagram Batang Variabel Pembentukan Sikap Wirausaha



Sumber : data primer diolah, Juni 2021

2. Analisis Regresi Linear Sederhana

Regresi linear sederhana digunakan untuk mengukur ada tidaknya hubungan antara satu variabel independen (bebas) dengan satu variabel dependen (terikat). Perhitungan dalam penelitian ini dibantu dengan program SPSS *for Windows* versi 24.

a. Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Nilai-Nilai Kewirausahaan (X_1) Terhadap Variabel Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)

Hasil analisis regresi sederhana variabel nilai-nilai kewirausahaan (X_1) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.8
Analisis Regresi Sederhana Variabel Nilai-nilai Kewirausahaan
(X₁) terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.663 ^a	.439	.432	3.34405
a. Predictors: (Constant), Nilai-nilai Kewirausahaan (X ₁)				

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.416	4.147		3.958	.000
	Nilai-nilai Kewirausahaan (X ₁)	.718	.096	.663	7.512	.000
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)						

Sumber : data primer diolah Juni 2021

Berdasarkan tabel 4.8 di atas maka dapat diketahui bahwa nilai koefisien regresi variabel nilai-nilai kewirausahaan (X₁) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) adalah 0,718 dengan konstanta sebesar 16,416. Persamaan regresi yang terbentuk adalah $Y = 16,416 + 0,718 X_1$. Hal ini berarti apabila nilai-nilai kewirausahaan (X₁) bernilai 0, maka pembentukan sikap wirausaha (Y) bernilai 16,416. Selanjutnya apabila ditambah 1 poin, maka pembentukan sikap wirausaha akan mengalami kenaikan sebesar 0,718.

Koefisien bernilai (+) artinya antara variabel nilai-nilai kewirausahaan (X₁) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) memiliki pengaruh yang positif. Skor koefisien determinasi (R²) sebesar 0,439 yang berarti nilai-nilai kewirausahaan mempunyai pengaruh

43,9% terhadap pembentukan sikap wirausaha dan sisanya 56,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Koefisien korelasi antara variabel nilai-nilai kewirausahaan dengan pembentukan sikap wirausaha sebesar 0,663 yang berarti nilai-nilai kewirausahaan memiliki pengaruh kuat terhadap pembentukan sikap wirausaha. Koefisien regresi variabel nilai-nilai kewirausahaan (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y). Hal ini dapat dilihat pada nilai t_{hitung} variabel nilai-nilai kewirausahaan sebesar 7.512 lebih besar dari t_{tabel} 1,993 atau $7.512 > 1,993$ maka H_1 diterima. Hal ini juga dibuktikan dengan skor probabilitas $Sig.t_1 = 0,000$ yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian maka dapat dinyatakan bahwa nilai-nilai kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap pembentukan sikap wirausaha.

b. Analisis Regresi Linear Sederhana Variabel Dukungan Keluarga (X₂) Terhadap Variabel Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)

Hasil analisis regresi sederhana variabel dukungan keluarga (X₂) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.9
Analisis Regresi Sederhana Variabel Dukungan Keluarga (X₂) terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.686 ^a	.470	.463	3.25141

a. Predictors: (Constant), Dukungan Keluarga (X₂)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.182	3.680		4.941	.000
	Dukungan Keluarga (X ₂)	.750	.094	.686	7.991	.000

a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)

Sumber : data primer diolah Juni 2021

Berdasarkan tabel 4.9 di atas maka dapat diketahui bahwa nilai koefisien regresi variabel dukungan keluarga (X₂) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) adalah 0,750 dengan konstanta sebesar 18.182. Persamaan regresi yang terbentuk adalah $Y = 18.182 + 0,750X_2$. Hal ini berarti apabila dukungan keluarga (X₂) bernilai 0, maka pembentukan sikap wirausaha (Y) bernilai 18.182. Selanjutnya apabila ditambah 1 poin, maka pembentukan sikap wirausaha akan mengalami kenaikan sebesar 0,750.

Koefisien bernilai (+) artinya antara variabel dukungan keluarga (X₂) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) memiliki pengaruh yang positif. Skor koefisien determinasi (R²) sebesar 0,470 yang berarti dukungan keluarga memiliki pengaruh 47,0% terhadap pembentukan sikap wirausaha dan sisanya 53,0% dipengaruhi oleh variabel lain.

Koefisien korelasi antara variabel dukungan keluarga dengan pembentukan sikap wirausaha sebesar 0,686 yang berarti dukungan

keluarga memiliki pengaruh kuat terhadap pembentukan sikap wirausaha. Koefisien regresi variabel dukungan keluarga (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y). Hal ini dapat dilihat pada nilai t_{hitung} variabel dukungan keluarga sebesar 7.991 lebih besar dari t_{tabel} 1,993 atau $7.991 > 1,993$ maka H_2 diterima. Hal ini juga dibuktikan dengan skor probabilitas $Sig.t_2 = 0,000$ yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian maka dapat dinyatakan bahwa dukungan keluarga memiliki pengaruh terhadap pembentukan sikap wirausaha.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Model regresi linier berganda digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, dan untuk menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen. Perhitungan dalam penelitian ini dibantu dengan program SPSS *for Windows* versi 24.

Hasil analisis regresi berganda variabel nilai-nilai kewirausahaan (X_1) dan dukungan keluarga (X_2) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.10
Analisis Regresi Berganda Variabel Nilai-nilai Kewirausahaan
(X₁) dan Dukungan Keluarga (X₂) terhadap Pembentukan
Sikap Wirausaha (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.743 ^a	.552	.539	3.01002
a. Predictors: (Constant), Dukungan Keluarga (X ₂), Nilai-nilai Kewirausahaan (X ₁)				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	792.887	2	396.444	43.757	.000 ^b
	Residual	643.275	71	9.060		
	Total	1436.162	73			
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)						
b. Predictors: (Constant), Dukungan Keluarga (X2), Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.988	3.948		2.783	.007
	Nilai-nilai Kewirausahaan (X ₁)	.408	.113	.377	3.607	.001
	Dukungan Keluarga (X ₂)	.483	.114	.441	4.227	.000
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)						

Sumber : Data primer diolah Juni 2021

Berdasarkan tabel 4.10 di atas maka dapat menunjukan persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = 10,988 + 0,408X_1 + 0,483X_2$$

Penjelasan dari persamaan regresi tersebut adalah sebagai berikut :

- a. Koefisien regresi variabel nilai-nilai kewirausahaan (X_1) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) adalah 0,408. Apabila setiap variabel nilai-nilai kewirausahaan ditambah 1 poin dan dukungan keluarga tetap, maka pembentukan sikap wirausaha akan mengalami kenaikan sebesar 0,408. Berdasarkan pada tabel *coefficient* diketahui variabel nilai-nilai kewirausahaan memiliki $t_{hitung} 3,607 > t_{tabel} 1,993$ dan diperoleh skor probabilitas signifikansi variabel nilai-nilai kewirausahaan sebesar 0,001 yang berarti lebih kecil dari 0,05 atau $0,001 < 0,05$ maka dengan demikian dapat dinyatakan bahwa nilai-nilai kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pembentukan sikap wirausaha.
- b. Koefisien regresi variabel dukungan keluarga (X_2) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) adalah 0,483. Apabila setiap variabel dukungan keluarga ditambah 1 poin dan nilai-nilai kewirausahaan tetap, maka pembentukan sikap wirausaha akan mengalami kenaikan sebesar 0,483. Berdasarkan pada tabel *coefficient* diketahui variabel dukungan keluarga memiliki $t_{hitung} 4,227 > t_{tabel} 1,993$ dan diperoleh skor probabilitas signifikansi variabel dukungan keluarga sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05 atau $0,000 < 0,05$ maka dengan demikian dapat dinyatakan bahwa dukungan keluarga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pembentukan sikap wirausaha.

- c. Nilai konstanta pada penelitian ini diperoleh sebesar 10,988 artinya apabila variabel nilai-nilai kewirausahaan dan dukungan keluarga bernilai 0, maka variabel pembentukan sikap wirausaha (Y) bernilai 10,988. Persamaan regresi linear berganda yang terbentuk pada penelitian ini adalah $Y = 10,988 + 0,408X_1 + 0,483X_2$. Pada persamaan tersebut dapat dijelaskan apabila setiap variabel nilai-nilai kewirausahaan dan dukungan keluarga mengalami kenaikan 1 poin, maka akan diikuti kenaikan skor pada variabel pembentukan sikap wirausaha. Skor koefisien determinasi (R^2) = 0,552 yang berarti sebesar 55,2% pembentukan sikap wirausaha dapat dipengaruhi oleh nilai-nilai kewirausahaan dan dukungan keluarga dan sisanya 44,8% dipengaruhi oleh variabel lain.
- d. Pada tabel ANOVA di atas menunjukkan bahwa f_{hitung} sebesar 43,757 sedangkan f_{tabel} dengan $df_1 = k-1 = 3-1$ dan $df_2 = n-k = 74 - 3$ dengan taraf kesalahan 0,05 maka diperoleh f_{tabel} sebesar 3,13 sehingga $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau $43,757 > 3,13$. Selain itu diperoleh skor probabilitas Sig. 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 atau $0,000 < 0,05$ maka dengan demikian dapat dinyatakan bahwa nilai-nilai kewirausahaan dan dukungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap pembentukan sikap wirausaha.

4. Uji Hipotesis

Dari hasil analisis data di atas, maka dapat ditemukan hal sebagai berikut :

- a. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel nilai-nilai kewirausahaan (X_1) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y). Hal ini dapat dilihat dari hasil koefisien signifikansi regresi nilai-nilai kewirausahaan (X_1) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) memiliki $\text{Sig.}t_1 = 0,001$ lebih kecil dari 0,05 atau $0,001 < 0,05$ dan nilai $t_{\text{hitung}} 3,607 > t_{\text{tabel}} 1,993$ atau $3,607 > 1,665$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a1} diterima.
- b. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel dukungan keluarga (X_2) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y). Hal ini dapat dilihat dari hasil koefisien signifikansi regresi dukungan keluarga (X_2) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) memiliki $\text{Sig.}t_2 = 0,000$ lebih kecil dari 0,05 atau $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{\text{hitung}} 4,227 > t_{\text{tabel}} 1,993$ atau $4,227 > 1,665$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a2} diterima.
- c. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan secara bersama-sama antara variabel nilai-nilai kewirausahaan (X_1) dan dukungan keluarga (X_2) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y). Hal ini dapat dilihat dari hasil koefisien signifikansi regresi nilai-nilai kewirausahaan (X_1) dan dukungan keluarga (X_2) terhadap pembentukan sikap wirausaha (Y) memiliki

$\text{Sig.}f_1 = 0,000$ lebih kecil dari $0,05$ atau $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{\text{hitung}} 43,757 > f_{\text{tabel}} 3,13$ atau $43,757 > 3,13$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a3} diterima.

C. Pembahasan

a. Pengaruh Nilai-nilai Kewirausahaan terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha

Berdasarkan hasil analisis data memperlihatkan bahwa variabel nilai-nilai kewirausahaan berpengaruh terhadap pembentukan sikap wirausaha. Hal ini dapat dilihat pada hasil analisis deskriptif variabel nilai-nilai kewirausahaan memiliki kategori cukup tinggi. Selain itu, hasil analisis regresi memperlihatkan bahwa koefisien regresi variabel nilai-nilai kewirausahaan terhadap pembentukan sikap wirausaha sebesar $0,718$ dan skor konstanta $16,416$ dengan signifikansi $0,000$ lebih kecil dari $0,05$. Artinya, ada pengaruh positif dan signifikan antara nilai-nilai kewirausahaan terhadap pembentukan sikap wirausaha mahasiswa semester 8 FKIP UPS Tegal.

Hasil tersebut sesuai yang diungkapkan (Diana, Th, & Rahmanto, 2015:3) bahwa nilai-nilai dalam kewirausahaan dikaitkan dengan sikap dan karakter wirausaha, bagaimana seorang wirausahawan mampu melaksanakan tanggung jawab dan tugasnya, serta bagaimana kegiatan pengambilan keputusan. Penanaman nilai-nilai tersebut perlu ditumbuh-kembangkan dalam setiap perilaku kehidupan manusia. Faktor-faktor nilai-nilai kewirausahaan yang dapat mempengaruhi

pembentukan sikap wirausaha dalam penelitian ini sesuai dengan yang diungkapkan (Alma, 2016:42) antara lain : (1) sikap mental wirausaha, (2) kewaspadaan mental wirausaha, dan (3) keahlian dan keterampilan wirausaha.

b. Pengaruh Dukungan Keluarga terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha

Berdasarkan hasil analisis data memperlihatkan bahwa variabel dukungan keluarga berpengaruh terhadap pembentukan sikap wirausaha. Hal ini dapat dilihat pada hasil analisis deskriptif variabel dukungan keluarga memiliki kategori cukup tinggi. Selain itu, hasil analisis regresi memperlihatkan bahwa koefisien regresi variabel dukungan keluarga terhadap pembentukan sikap wirausaha sebesar 0,750 dan skor konstanta 18.182 dengan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Artinya, ada pengaruh positif dan signifikan antara dukungan keluarga terhadap pembentukan sikap wirausaha mahasiswa semester 8 FKIP UPS Tegal.

Hasil tersebut sesuai yang diungkapkan Kasmir (2017:6) bahwa dorongan berbentuk motivasi yang kuat untuk maju merupakan modal awal untuk menjadi wirausaha. Dengan didukung pihak keluarga, mereka memiliki mental dan motivasi sebagai faktor pendorong yang utama. Dukungan keluarga yang dapat mempengaruhi pembentukan sikap wirausaha dalam penelitian ini sejalan dengan yang diungkapkan

Gasani (2018:23) antara lain : (1) dukungan penghargaan, (2) dukungan materi, (3) dukungan emosional, (4) dukungan informasi. Dukungan keluarga yang diberikan oleh anggota keluarga, akan memberikan perasaan nyaman bahwa anggota keluarga saling mempedulikan satu dengan lainnya. Artinya, semakin baik dukungan dari anggota keluarga mahasiswa maka semakin baik pula sikap wirausaha yang terbentuk pada diri mahasiswa.

c. Pengaruh Nilai-nilai Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha

Berdasarkan hasil analisis data memperlihatkan bahwa variabel nilai-nilai kewirausahaan dan dukungan berpengaruh terhadap pembentukan sikap wirausaha. Hal ini dapat dilihat pada hasil analisis deskriptif dari kedua variabel memiliki kategori cukup tinggi. Selain itu, hasil analisis regresi memperlihatkan bahwa variabel nilai-nilai kewirausahaan dan dukungan keluarga memiliki $f_{hitung} 43,757 > f_{tabel} 3,13$ dan $Sig.f_1 = 0,000 < 0,05$ yang berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembentukan sikap wirausaha mahasiswa semester 8 FKIP UPS Tegal.

Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik nilai-nilai kewirausahaan dan dukungan keluarga dari mahasiswa maka semakin baik pula sikap wirausaha yang akan terbentuk. Sesuai yang diungkapkan (Alma, 2016:42) faktor-faktor dalam nilai-nilai

kewirausahaan antara lain : (1) sikap mental wirausaha, (2) kewaspadaan mental wirausaha, dan (3) keahlian dan keterampilan wirausaha. Artinya, mahasiswa harus memiliki sikap mental wirausaha yang dapat meliputi : motivasi untuk sukses, percaya diri, disiplin, kerjasama, dan komitmen, kewaspadaan mental wirausaha yang meliputi : berani mengambil resiko dan mampu melihat peluang, serta keahlian dan keterampilan wirausaha yang meliputi ; berpikir kreatif, komunikatif, dan mampu menyelesaikan masalah.

Hasil tersebut juga menunjukkan bahwa dukungan keluarga dalam penelitian ini sesuai dengan yang diungkapkan Gasani (2018:23) yang meliputi : (1) dukungan penghargaan, (2) dukungan materi, (3) dukungan emosional, (4) dukungan informasi. Keluarga dapat merangsang dengan memberikan gambaran nyata atau informasi mengenai dunia usaha. Dukungan keluarga yang diberikan oleh anggota keluarga akan memberikan perasaan nyaman dan perasaan bahwa anggota keluarga saling mempedulikan satu dengan lainnya. Keluarga yang mensupport serta mendorong keberanian mahasiswa untuk berdiri sendiri merupakan suatu dorongan yang sangat penting untuk membentuk sikap wirausaha pada mahasiswa.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai-nilai kewirausahaan (X_1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha (Y) pada mahasiswa semester 8 FKIP UPS Tegal. Indikator pengukuran nilai-nilai kewirausahaan antara lain : sikap mental wirausaha, kewaspadaan mental wirausaha, serta keahlian dan keterampilan wirausaha
2. Dukungan keluarga (X_2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha (Y) pada mahasiswa semester 8 FKIP UPS Tegal. Indikator pengukur dukungan keluarga antara lain : dukungan emosional, dukungan penghargaan, dukungan instrumental/materi, serta dukungan informasi.
3. Nilai-nilai kewirausahaan (X_1) dan dukungan keluarga (X_2) secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pembentukan sikap wirausaha pada mahasiswa semester 8 FKIP UPS Tegal. Hal tersebut ditunjukkan dengan hasil koefisien determinasi (R^2) = 0,552 yang berarti sebesar 55,2% pembentukan sikap wirausaha dapat dipengaruhi oleh nilai-nilai kewirausahaan dan dukungan keluarga dan sisanya 44,8% dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

1. Bagi Lembaga

Pihak Universitas khususnya pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan diharapkan untuk memberikan dorongan kepada mahasiswa dalam hal-hal kewirausahaan. Kewirausahaan bukan hanya dilakukan saat pembelajaran di kelas saja, akan tetapi harus ada kegiatan yang dapat memicu tumbuh kembangnya sikap wirausaha pada mahasiswa, sehingga nantinya Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal tidak hanya mampu menciptakan lulusan yang berprofesi sebagai tenaga pendidik melainkan juga mampu menciptakan lulusan wirausahawan yang sukses.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun beberapa saran bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan topik yang sama, antara lain :

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempunyai rasa ketertarikan terhadap permasalahan yang akan diteliti.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mengoptimalkan proses penelitian dan melakukan penelitian secara mendalam lagi dengan jumlah sampel yang lebih besar sehingga dapat mendapatkan hasil yang maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, W., & Purwana, D. (2017). *Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: ALFABETA.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2020*, diakses melalui www.bps.go.id pada Februari 2021
- Dedy Takdir, AS, M., & Said, S. (2015). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Wijana Mahdi Karya.
- Dewi, N. L. A. (2016). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Mengelola Usaha Pada Peserta Program Mahasiswa. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, 6(2).
- Gasani, D. (2018). *Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk*. Skripsi Program Studi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta, diakses melalui <http://repository.unj.ac.id> pada Maret 2021
- Indra, H. (2019). Hubungan Dukungan Keluarga Dengan Minat Berwirausaha Pada Siswa Jurusan Teknik Mesin SMK Negeri 2 Payakumbuh. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 943–949.
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan - Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lestari, R. (2019). Pengaruh Nilai Kewirausahaan Dalam Bahan Ajar Terhadap Sikap Kewirausahaan Siswa Kelas XI SMK Negeri 14 Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Octavia, J. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Akuntansi*, VII(1).
- Periera, A., Mashabi, N. A., & Muhariati, M. (2017). *Pengaruh Dukungan Orangtua terhadap Minat Anak dalam berwirausaha (Pada Siswa SMK Strada Koja , Jakarta Utara)*. 4 No 02(JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan)).
- Puspitwati, H. (2018). *Ekologi Keluarga : Konsep dan Lingkungan Keluarga (Edisi Revisi)*. Bogor: IPB Science Park Taman Kencana.
- Riduwan, & Akdon. (2017). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: ALFABETA.

- Ridyah, R. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Mediasi Self Awareness Pada Mahasiswa Universitas Dinamika Surabaya*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dinamika Surabaya.
- Rohmat. (2016). Penguatan Nilai-Nilai Kewirausahaan dan Pendidikan Karakter bagi Mahasiswa PAI IAIN Surakarta. *Shahih:Journal of Islamicate Multidisciplinary, Volume 1*,.
- Setiabudi, K. J. (2019). Pengaruh Dukungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Terakreditasi “A” Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya *AGORA, Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*, 7(1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suryaman, & Karyono, H. (2018). Pengintegrasian Nilai-nilai Kewirausahaan Berbasis Multikultural. *Sosiohumanika*, 11(1), 63–78.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Ulwiyah, N. (2019). *Integrasi Nilai-nilai Entrepreneurship Dalam Proses Pembelajaran di Kelas*.

LAMPIRAN

Lampiran 1

DAFTAR MAHASISWA FKIP ANGKATAN 2017

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MATEMATIKA

No	NPM	NAMA
1	1717500001	Dwi Khoerun Nisa
2	1717500002	Dzunur Aeni Hanarafa
3	1717500003	Moch Rafly Aprilianto
4	1717500004	Rosma Nurlita
5	1717500005	Rudi Muzaki
6	1717500006	Siti Rokhimi
7	1717500007	Mita Karomatun Nisa
8	1717500008	Nella Fajar Setiawaty
9	1717500010	Aditia Nur Faozi
10	1717500011	Fani Kurniasih
11	1717500012	Irwan Ari Afandi
12	1717500013	Lisa Lusiyani
13	1717500014	Rahmah Nabilla
14	1717500015	Afrizal Alimudin
15	1717500016	Tomy Pratama Mahardika
16	1717500017	Nadzifah Nurul Zalfa
17	1717500018	Dwi Fajar Murniati
18	1717500019	Anisatun Fauziyah
19	1717500021	Reni Aliyah Azzah
20	1717500022	Alimun Khanif
21	1717500023	Fiskasari Nugrahini
22	1717500024	Agung Prasetyo Nugroho

23	1717500025	Fifih Andriyani
24	1717500026	Helni Anggraeni
25	1717500027	Ratna Sari
26	1717500028	Lesya Monica
27	1717500029	Mentari Izzati
28	1717500030	Eka Wahyu Kusumawardani
29	1717500032	Muhadzib Shifa
30	1717500033	Ananda Sri Utami
31	1717500034	Nungky Dwi Kusuma Ningtyas
32	1717500035	Sri Linda Milasari
33	1717500036	Lila Sabtiyala Huzaini
34	1717500037	Rafi Al Amin
35	1717500038	Imam Tantowi Affan
36	1717500039	Rizka Tri Meisari
37	1717500040	Fanisa Ismatul Maula
38	1717500041	Khafidhoh Triagustin
39	1717500042	Miftachul Janah
40	1717500043	Ikhsan Nur Fajar
41	1717500044	Dian Ayu Karunia
42	1714500045	Viola Nanda Habiba
43	1717500046	Safri Bahrudin
44	1717500047	Rima Ekowati
45	1717500049	Fatimatuz Zahrotyas
46	1717500050	Alin Azmi
47	1717500051	Afa Ulinnuha
48	1717500052	Uyun Faiqotuz Zulfa
49	1717500053	Gristiana Dwi Pransiska

50	1717500054	Suci Indah Pratiwi
51	1717500055	Shania Laras Minerva
52	1717500056	Zulfa Mulyani
53	1717500057	Nur Fauziyah
54	1717500058	Mohamad Iqbal
55	1717500059	Wirawan
56	1717500061	Cholid
57	1714500008	Daryanto
58	1716500045	Nurul Widiasih
59	1716500056	Sudi Raharjo
60	1716500063	Naufan Indra Kusuma

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS

No	NPM	NAMA
1	1617500001	Andin Resti Salihati
2	1617500002	Bayatan Yuflihul Akbar
3	1617500004	Jihanudin
4	1617500005	Muhammad Alvien Hidayat
5	1617500006	Nissa Dhiya Ulhaq
6	1617500007	Novyansyah Ilyas Izzulhaq
7	1617500008	Nurulika Hasna Viola
8	1617500009	Rifka Ainayah Nurul Afiftha
9	1617500010	Slara Ayu Wulandari
10	1617500011	Novia Yulianawati
11	1617500013	Virgi Dimas Rizzulfa Raza
12	1617500014	Muhammad Faisal As'ad

13	1617500015	Nastasia Agistina
14	1617500016	Nurul Novi Aeni
15	1617500017	Muhammad Hanif Akbarta
16	1617500018	Zulfa Pharkhanah
17	1617500019	Farida Murdillah
18	1617500020	Hasnandha Syifa Rahmi
19	1617500022	Muhamad Ifan Dwi K
20	1617500024	Resti Adelian
21	1617500025	Dede Jaya Laksana
22	1617500027	Ayu Ismatunnisa
23	1617500028	Helmi Bagas Satrio
24	1617500030	Noni Silvia Hani
25	1617500031	Vivi Ridayana
26	1617500032	Tia Khoirul Awwal
27	1617500034	Abdul Ghoni
28	1617500035	Anggyh Anggraeny
29	1617500038	Vania Nur Riski Syafira
30	1617500042	Septi Trisnawati
31	1617500043	Dien Khanifa Agustinof
32	1617500045	Vista Nanda Auliya
33	1617500046	Isna Aisyah
34	1617500047	Muthoharoh
35	1617500048	Handini Laely Asshifa
36	1617500049	Dwi Hadirianto Prasetyo
37	1617500051	Rizky Ayuning Setya
38	1617500052	Karimatul Hidayah
39	1617500053	Mely Lestari

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
INDONESIA**

No	NPM	NAMA
1	1517500014	Achmadi Perdana Putra
2	1517500001	Ade Puspitasari
3	1517500002	Afyta Safaatul Laila
4	1517500060	Agung Nugrogo
5	1517500062	Akhmad Rizki Syarifudin
6	1517500034	Alfi Inayati
7	1517500031	Alif Maulana Syahrul Zidan
8	1517500022	Alvin Andriansyah
9	1517500082	Amad Farihi
10	1517500017	Ashar Annas
11	1517500038	Asyah Finanti
12	1517500040	Aufa Azkia
13	1517500075	Aulia Rahmawati
14	1517500074	Ayu Pramashela Ayla
15	1517500065	Devita Ayuning Tiyas
16	1517500023	Diah Amelia Sari
17	1517500051	Diana Purnamasari
18	1517500076	Dwi Ayu Yuliati
19	1517500061	Efi Nur Islamiyati
20	1517500073	Eka Puspita Sari
21	1517500043	Estri Utaminingsih
22	1517500012	Etika Fitriyani
23	1517500030	Evanisa Dwi Utari

24	1517500033	Fitrah Ayudya
25	1517500046	Gewa Tri Prakosa
26	1517500055	Iis Durotul Aisah
27	1517500041	Indah Melyana
28	1517500066	Jihan Nanti Fikriyyah
29	1517500063	Laeli Farkhati
30	1517500021	Larasaji Narindri Arumda
31	1517500039	Liana Nur Afifah
32	1517500004	Lutfi Eka Suparlin
33	1517500032	Maedi Adi Saputro
34	1517500057	Maratun Solihha
35	1517500027	Mega Ananda
36	1517500077	Melia Lilian Anggela
37	1517500005	Mita Oktapiyani
38	1517500064	Muchamad Faizal Umar
39	1517500069	Muhammad Sofyan Maulana
40	1517500018	Muhammad Thoif
41	1517500006	Nabilah Ulul Azmi
42	1517500013	Nelly Fajar Setiawaty
43	1517500056	Nofi Hidayati
44	1517500052	Nurfi Inayah
45	1517500007	Nurhikmah Apriyani
46	1517500024	Nurul Fitriani
47	1517500036	Pingkan Cahyani
48	1517500044	Reza Ramdani
49	1517500008	Ririn Furqonul Azizah
50	1517500071	Ristianingsih Nurul Falah

51	1517500029	Rizki Etikaton Nisa
52	1517500058	Rizqi Wahyu Ramadhani
53	1517500060	Rokhimah Setyo Hamdani
54	1517500042	Ronita
55	1517500016	Rosiatul Alami
56	1517500009	Sentiani
57	1517500050	Sisi Lestari
58	1517500054	Siti Anisah
59	1517500010	Siti Nurjanah
60	1517500067	Siti Umatul Zanah
61	1517500045	Solihat Alaihi Salam
62	1517500019	Sri Mei Ekawati
63	1517500011	Tia Rifka Nurkodariyah
64	1517500072	Tiara Urbaningrum
65	1517500070	Tommy Aziz
66	1517500049	Umi Umaroh
67	1517500028	Uswatun Khasanah
68	1517500059	Uswatun Khasanah
69	1517500015	Widiya Lestari
70	1517500047	Wiji Kusumaningtyas
71	1517500037	Winda Gunansi
72	1517500053	Windi Listiyawati
73	1517500025	Yusmanita Maya Anggraeni

PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING

No	NPM	NAMA
1	1117500001	Aditya Yoga Pratama
2	1117500020	Agfar Rizaldi
3	1117500030	Agning Prakoso Noor Fauzi
4	1117500010	Alfan Setiawan
5	1117500002	Ayu Khaerun Nisa
6	1117500039	Bihar Bagus Pramundita
7	1117500052	Des Andisnata
8	1117500003	Dita Efani
9	1117500012	Dwi Ayu Kartika
10	1117500013	Dwi Ayu Pratiwi
11	1117500016	Eka Bagus Ramadhani
12	1117500021	Essa Putra Lukita
13	1117500004	Estu Kemuning Mustika Adi
14	1117500047	Fainnisa Hanum Salsabiella
15	1117500048	Faizhal Haris Pratama
16	1117500037	Feri Dwi Andrian
17	1117500070	Fiona Widita Aulia Azmi
18	1117500061	Fransiskus Borgias Jatun Agung P
19	1117500018	Hadi Ilyasa
20	1117500026	Helmi Fakhriza
21	1117500062	Hidayatul Muflihatun
22	1117500011	I'if Annisatun Faiqoh
23	1117500071	Ika Dessy Susanti
24	1117500031	Ilham Anjas Kurniawan

25	1117500072	Imroatun Nisya
26	1117500027	Indra Tirto Aji
27	1117500025	Intan Permata Sukmandani
28	1117500063	Irawati
29	1117500060	Jamilah Jafar Ahmad Basalamah
30	1117500044	Khalimatus Sadiyah
31	1117500022	Kholifah Wardandi
32	1117500017	Korina Try Ayuni
33	1117500045	Lolita Puspitasari
34	1117500035	Moch. Teguh Pranoto
35	1117500064	Mohamad Syamsul Maarif
36	1117500034	Morys Murti Kenti
37	1117500065	Muchammad Husein Haekal
38	1117500032	Muhamad Ardiansyah Setia Hidayat
39	1117500066	Muhammad Habibi
40	1117500056	Nabila
41	1117500053	Nanda Sakhi Dewantara
42	1117500019	Nisa Nurfaizatul Aulia
43	1117500051	Nurul Fadilla Azmi
44	1117500049	Panji Prima Wardana
45	1117500028	Puan Satyani Sarashayu
46	1117500073	Puput Yening Lestari
47	1117500005	Rafid Ghani Akmal
48	1117500058	Rusmini
49	1117500040	Sahrul Feby Mahardika
50	1117500041	Septian Ari Wicaksono
51	1117500067	Shofi Luthfianti

52	1117500029	Sigit Harianto
53	1117500043	Siti Barokah
54	1117500038	Siti Reno Wigati
55	1117500006	Siwi Nurkharismawanti
56	1117500068	Stefanus Wahyu Slamet Rejeki
57	1117500042	Syindiana Tri Oktaviatun Nisa
58	1117500074	Tazkiyatun Nafs El Hawa
59	1117500015	Tegar Pangestu
60	1117500046	Teguh Sanjaya
61	1117500054	Theofily Natasha Hadi
62	1117500007	Tri Dian Septiana
63	1117500008	Tri Muahiroh
64	1117500059	Tria Rosyada
65	1117500033	Urmila Pandra Kartika
66	1117500057	Uswatun Khasanah
67	1117500055	Vinni Nur Nadila
68	1117500075	Widiyaningrum
69	1117500014	Winahyu Destyarti
70	1117500050	Winda Ayu Larasati
71	1117500024	Yudha Pramono
72	1117500069	Yuliana
73	1117500036	Zulfa Millemia Yuniar
74	1117500009	Zullyati

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN IPA

No	NPM	NAMA
1	1817500007	Amilatun Nasibah
2	1817500031	Anis Nurkhasanah
3	1817500029	Ayu Apriani
4	1817500010	Aziz Akhmad Fauzi
5	1817500001	Cicih Anita
6	1817500012	Dewanti Pratiwi
7	1817500019	Dikha Rizki Palupi
8	1817500023	Dwi Anisa Putri
9	1817500008	Dwi Indah Lestari
10	1817500013	Ernanda Zakia Fitro
11	1817500016	Hanafie Rosidin
12	1817500009	Haryanti
13	1817500015	Ikhza Khaerul Anwar
14	1817500026	Indah Tri Apriliani
15	1817500002	Izul Mustika Ratu
16	1817500028	Izzur Fadli Noval
17	1817500017	Layla Noor Sahara
18	1817500024	Lukmanul Chakim
19	1817500021	Muh. Rizki Azmiladi
20	1817500025	Novi Diana Sari
21	1817500011	Nur Aprillia
22	1817500027	Rizal Nur Ayubi
23	1817500003	Rossa Isnanda Yulistiawati
24	1817500004	Siti Widiyanti

25	1817500020	Suci Wahyuningsih
26	1817500005	Tri Utari
27	1817500030	Yulia Yonelda
28	1817500018	Zundika Hafisah Qonita

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

No	NPM	NAMA
1	1317500001	Anis Yuliyanti
2	1317500003	Indah Amelia
3	1317500004	Susi Ernawati
4	1317500005	Dinda Suci Maulida
5	1317500006	Moh. Yusron Maulana
6	1317500007	Nur Fitriani
7	1317500008	Meita Sarah Sati
8	1317500010	Indah Purningsih
9	1317500011	Nunung Maula
10	1317500013	Didiet Bagus Ariesta
11	1317500014	Lely Erlina
12	1317500015	Aziematunikmah
13	1317500017	Didit Tsalatsa Anindita
14	1317500018	Rizky Nur Alifah
15	1317500019	Della Shinta
16	1317500020	Resti Widasari
17	1317500021	Septian Eka Prasetyo
18	1317500022	Nuki Indi Murdiani
19	1317500023	Wildan Abizar

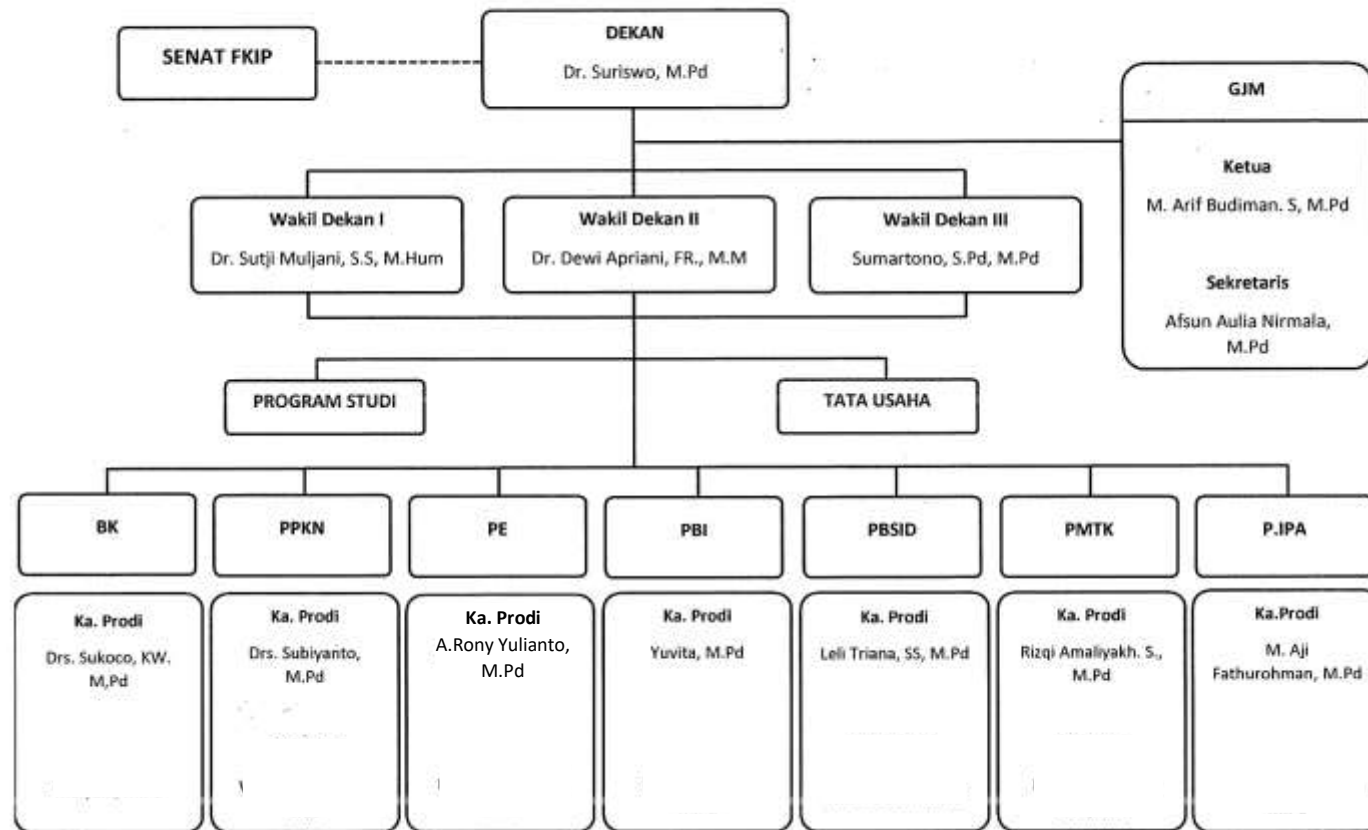
20	1317500024	Fadillah Rokhmah
21	1317500025	Indah Jihan Fatimah
22	1317500026	Syafika Olivia
23	1317500027	Nurhidayah
24	1317500028	Bima Nurfajar
25	1317500029	Sri Desi Ratnasari
26	1317500030	Vina Meilani Trisnawati
27	1317500031	Dewi Mutmainah
28	1317500032	Fitri Muhti

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN
KEWARGANEGARAAN**

No	NPM	NAMA
1	1217500001	Dina Mulyani
2	1217500002	M. Agus Tafsirudin
3	1217500003	Niar Rahmadanti Siregar
4	1217500004	Siska Novita Sari
5	1217500005	Novrinanti Nugrahaeni
6	1217500006	Nadroh Hani
7	1217500007	Yuyun Yuningsih
8	1217500008	Saniyah Angel Naryah
9	1217500009	Arinal Nur Fadilah
10	1217500010	Susilo Adi Wibowo
11	1217500013	Aji Fitriyano
12	1217500014	Sindiarni Halifah
13	1217500015	Faqih Maulana Ajie Yulyanto

14	1217500016	Ikfinu Karimah
15	1217500017	Santika Rahma Diyani
16	1217500018	Inggit Ayu Safitri
17	1217500020	Amanda Umaroh
18	1217500021	Banjar Mulyanto
19	1217500022	Tedy Manunggal
20	1217500023	Rifqi Ardiansyah
21	1217500024	Alton Elektra

STRUKTUR ORGANISASI FKIP UPS TEGAL



Lampiran 3

HASIL OBSERVASI AWAL

NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN KELUARGA, DAN PENGARUHNYA TERHADAP PEMBENTUKAN WIRUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL

No	Aspek Pengamatan	Ya/Tidak	Catatan
Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)			
1.	Sudah mendapatkan mata kuliah Kewirausahaan	Ya	
2.	Memahami nilai-nilai kewirausahaan secara keseluruhan	Tidak	Masih ada yang belum paham arti nilai-nilai dalam kewirausahaan.
3.	Sudah menerapkan nilai-nilai kewirausahaan	Tidak	Nilai-nilai yang belum diterapkan oleh mahasiswa FKIP diantaranya berani mengambil resiko, kreatif, disiplin, komunikatif, dan kerja sama.
Dukungan Keluarga (X2)			
1.	Keluarga memberi dukungan dalam berwirausaha	Tidak	Kendala utama terletak pada dukungan modal yang diberikan keluarga.
2.	Berasal dari keluarga wirausaha	Tidak	Mahasiswa tidak semuanya berasal dari keluarga wirausaha.
Pembentukan Sikap Wirausaha			

1.	Memiliki pengalaman berwirausaha.	Ya	Mahasiswa sudah mencoba untuk mencoba memulai usaha kecil-kecilan.
2.	Berani memulai usaha baru.	Ya	Sudah memiliki rasa keberanian untuk memulai usaha.
3.	Siap menghadapi permasalahan dalam berwirausaha.	Tidak	Mahasiswa masih takut untuk mengalami kerugian dalam berwirausaha.
4.	Memiliki role-model dalam berwirausaha	Ya	Ada role-model yang berasal dari saudara, teman, ataupun idola mereka.

Lampiran 4

ANGKET PENELITIAN

**NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN KELUARGA, DAN
PENGARUHNYA TERHADAP PEMBENTUKAN WIRUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

A. Pengantar

Nama : Lely Erlina

NPM : 1317500014

Prodi/ Semester : Pendidikan Ekonomi / 8

Pada kesempatan ini saya ingin melakukan penelitian tentang Nilai-nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal. Untuk itu saya mohon bantuan dan partisipasi Saudara/i untuk mengisi angket ini dengan sebenarnya. Atas perhatian dan dukungan yang anda berikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Lely Erlina

B. Identitas Responden

Nama :

NPM :

Program Studi :

Semester :

C. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti.
2. Berilah tanda ($\sqrt{}$) pada jawaban yang telah disediakan
3. Kolom terdiri dari 5 pilihan jawaban, yang memiliki arti sebagai berikut :

Alternatif Jawaban	Skor Positif	Skor Negatif
Sangat setuju (SS)	5	1
Setuju (S)	4	2
Ragu-ragu (R)	3	3
Tidak setuju (TS)	2	4
Sangat tidak setuju (STS)	1	5

4. Pastikan semua pernyataan sudah diisi dengan benar.

D. Angket Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
A. Sikap Mental Wirausaha						
1.	Saya memiliki motivasi untuk sukses dalam berwirausaha					
2.	Saya memiliki kepercayaan diri dalam berwirausaha					
3.	Saya merupakan orang yang disiplin dalam berwirausaha					
4.	Saya mampu bekerja sama dengan orang lain dalam berwirausaha					
5.	Saya memiliki komitmen yang kuat dalam berwirausaha					
B. Kewaspadaan Mental Wirausaha						
1.	Saya tidak berani mengambil resiko dalam berwirausaha					
2.	Saya memiliki ketertarikan terhadap peluang usaha baru					
3.	Saya mudah menemukan peluang usaha baru dan mencoba merealisasikannya					
C. Keahlian dan Keterampilan Wirausaha						
1.	Saya mampu berfikir kreatif dan inovatif dalam menciptakan ide-ide baru					

2.	Saya mampu memecahkan permasalahan yang ada dalam berwirausaha					
3.	Saya memiliki kemampuan komunikatif dalam berwirausaha					

E. Angket Dukungan Keluarga (X2)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
A. Dukungan Emosional						
1.	Keluarga saya memberikan kepercayaan kepada saya untuk berwirausaha					
2.	Keluarga saya memberikan perasaan nyaman dan membuat suasana rumah menjadi menyenangkan					
3.	Keluarga saya selalu mendengarkan keluhan kesah saya dalam berwirausaha					
B. Dukungan Penghargaan						
1.	Ketika saya ragu dalam berwirausaha, keluarga selalu memberikan semangat					
2.	Keluarga memberikan motivasi yang dapat membangkitkan semangat saya dalam berwirausaha					

C. Dukungan Instrumental						
1.	Keluarga saya memberikan modal awal untuk saya memulai usaha					
2.	Keluarga saya selalu membantu ketika saya menghadapi masalah dalam berwirausaha					
D. Dukungan Informasi						
1.	Keluarga saya memberikan masukan dan inovasi dalam berwirausaha					
2.	Keluarga saya memberikan informasi tentang dunia usaha					

F. Angket Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
A. Faktor Individu						
1.	Saya sudah pernah memulai usaha walaupun hanya usaha kecil-kecilan					
2.	Saya sudah memahami nilai-nilai yang ada dalam kewirausahaan					
3.	Saya memiliki keinginan yang kuat dalam berwirausaha					
4.	Saya memiliki keberanian dalam berwirausaha					

5.	Saya takut menghadapi kegagalan dalam berwirausaha					
B. Faktor Lingkungan						
1.	Saya mendapat dukungan dari lingkungan sekitar saya ketika saya berkeinginan untuk berwirausaha					
2.	Saya memiliki tokoh yang menginspirasi saya dalam berwirausaha					
3.	Saya siap bersaing di dalam dunia usaha					
C. Faktor Lingkungan Sosial						
1.	Adanya anggota keluarga yang menjadi wirausaha membuat saya termotivasi untuk berwirausaha					
2.	Masyarakat di daerah tempat tinggal saya banyak yang menjadi wirausaha					
3.	Saya memiliki teman sepergaulan yang berwirausaha					
4.	Teman sepergaulan saya ikut mendukung saya untuk berwirausaha					

Lampiran 5

DAFTAR RESPONDEN PENELITIAN

No	NPM	NAMA MAHASISWA	PROGRAM STUDI
1	1517500014	Achmadi Perdana Putra	PBSID
2	1517500008	Ririn Furqonul Azizah	PBSID
3	1517500017	Ashar Annas	PBSID
4	1517500027	Mega Ananda	PBSID
5	1517500033	Fitrah Ayudya	PBSID
6	1517500011	Tia Rifka Nurkodariyah	PBSID
7	1517500038	Asyah Finanti	PBSID
8	1518500041	Julieta NS	PBSID
9	1517500044	Reza Ramdani	PBSID
10	1517500021	Larasaji Narindri Arumda	PBSID
11	1517500049	Umi Umairah	PBSID
12	1517500040	Aufa Azkia	PBSID
13	1517500058	Rizqi Wahyu Ramadhani	PBSID
14	1517500052	Nurfi Inayah	PBSID
15	1517500061	Efi Nur Islamiyati	PBSID
16	1517500007	Nurhikmah Apriyani	PBSID
17	1517500043	Estri Utaminingsih	PBSID

18	1317500001	Anis Yuliyanti	PE
19	1317500019	Della Shinta	PE
20	1317500032	Fitri Muhti	PE
21	1317500005	Dinda Suci Maulida	PE
22	1317500020	Resti Widasari	PE
23	1317500004	Susi Ernawati	PE
24	1617500010	Slara Ayu Wulandari	PBI
25	1617500042	Septi Trisnawati	PBI
26	1617500051	Rizky Ayuning Setya	PBI
27	1617500032	Tia Khoirul Awwal	PBI
28	1617500024	Resti Adelian	PBI
29	1617500053	Mely Lestari	PBI
30	1617500018	Zulfa Pharkhanah	PBI
31	1617500027	Ayu Ismatunnisa	PBI
32	1617500009	Rifka Ainayah Nurul Afiftha	PBI
33	1717500036	Lila Sabtiyala Huzaini	PMTK
34	1717500029	Mentari Izzati	PMTK
35	1717500050	Alin Azmi	PMTK
36	1717500023	Fiskasari N.	PMTK
37	1717500055	Shania Laras Minerva	PMTK
38	1717500047	Rima Ekowati	PMTK
39	1717500004	Rosma Nurlita	PMTK

40	1717500013	Lisa Lusiyani	PMTK
41	1717500022	Alimun Khanif	PMTK
42	1717500005	Rudi Muzaki	PMTK
43	1717500025	Fifih Andriyani	PMTK
44	1717500043	Ikhsan Nur Fajar	PMTK
45	1717500002	Dzunur Aeni Hanarafa	PMTK
46	1717500056	Zulfaa Mulyani	PMTK
47	1217500007	Yuyun Yuningsih	PPKN
48	1217500004	Siska Novita Sari	PPKN
49	1217500001	Dina Mulyani	PPKN
50	1217500009	Arinl Nur Fadilah	PPKN
51	1217500005	Novrinanti Nugrahaeni	PPKN
52	1817500012	Dewanti Pratiwi	P.IPA
53	1817500013	Ernanda Zakia Fitro	P.IPA
54	1817500018	Zundika Hafizah	P.IPA
55	1817500023	Dwi Anisa Putri	P.IPA
56	1817500030	Yulia Yonelda	P.IPA
57	1817500031	Anis Nurkhasanah	P.IPA
58	1117500060	Jamilah Jafar Basalamah	BK
59	1115500095	Isna Afiyani Wihar	BK
60	1117500048	Faizhal Haris Pratama	BK
61	1117500003	Dita Efani	BK

62	1117500022	Kholifah Wardandi	BK
63	1117500058	Rusmini	BK
64	1117500025	Intan Permata Sukmandani	BK
65	1117500002	Ayu Khaerun Nisa	BK
66	1117500055	Vinni Nur Nadila	BK
67	1117500050	Winda Ayu Larasati	BK
68	1117500028	Puan Satyani Sarashayu	BK
69	1117500036	Zulfa Millemia Yuniar	BK
70	1117500017	Korina Try Ayuni	BK
71	1117500045	Lolita Puspitasari	BK
72	1117500012	Dwi Ayu Kartika	BK
73	1117500007	Tri Dian Septiana	BK
74	1117500008	Tri Muahiroh	BK

Lampiran 6

TABULASI DATA UJI COBA 25 RESPONDEN
VARIABEL NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN (X1)

Responden	Butir Pernyataan											Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
R_01	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
R_02	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	53
R_03	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
R_04	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	40
R_05	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R_06	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	46
R_07	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
R_08	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	42
R_09	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	51
R_10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R_11	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	46
R_12	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
R_13	5	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	36
R_14	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	50
R_15	3	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	43
R_16	5	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	42

R_17	3	5	4	3	4	4	5	3	4	5	5	45
R_18	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
R_19	4	3	3	4	3	3	5	3	3	3	4	38
R_20	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	35
R_21	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	50
R_22	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	49
R_23	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	48
R_24	4	3	2	4	4	2	4	3	4	3	4	37
R_25	3	3	4	5	4	3	4	2	4	3	3	38

TABULASI DATA UJI COBA 25 RESPONDEN
VARIABEL DUKUNGAN KELUARGA (X2)

Responden	Butir Pernyataan									Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
R_01	4	4	3	3	3	4	3	3	3	30
R_02	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_03	5	4	5	4	5	5	4	5	5	42
R_04	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
R_05	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_06	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38
R_07	3	4	4	4	5	4	4	4	4	36
R_08	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
R_09	4	4	3	4	3	4	5	4	5	36
R_10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_11	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
R_12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_13	3	4	3	2	3	3	4	4	3	29
R_14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_15	3	4	3	4	4	4	4	5	4	35
R_16	4	5	4	5	4	4	5	4	4	39
R_17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

R_18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_19	4	4	3	3	4	3	3	3	3	30
R_20	4	3	3	2	3	3	3	3	3	27
R_21	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
R_22	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
R_23	4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
R_24	3	3	4	4	4	3	2	4	3	30
R_25	3	4	3	4	4	4	3	4	3	32

TABULASI DATA UJI COBA 25 RESPONDEN
VARIABEL PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA (Y)

Responden	Butir Pernyataan												Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
R_01	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R_02	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	52
R_03	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
R_04	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
R_05	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R_06	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	44
R_07	5	4	5	5	1	5	4	4	5	4	4	4	50
R_08	2	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	42
R_09	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	58
R_10	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	56
R_11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	48
R_12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
R_13	2	3	3	3	5	3	3	3	4	3	4	4	40
R_14	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	50
R_15	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	44
R_16	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	52
R_17	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	3	4	52

R_18	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	55
R_19	2	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	41
R_20	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	33
R_21	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	53
R_22	5	5	5	5	2	4	5	5	4	4	4	4	52
R_23	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	56
R_24	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	47
R_25	5	5	5	3	2	4	5	3	5	4	5	3	49

Lampiran 7

UJI COBA VALIDITAS INSTRUMEN VARIABEL NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN (X1)

Correlations													
		NK_01	NK_02	NK_03	NK_04	NK_05	NK_06	NK_07	NK_08	NK_09	NK_10	NK_11	TOTAL
NK_01	Pearson Correlation	1	.166	-.003	.260	.240	.240	.219	.272	.045	.125	.052	.323
	Sig. (2-tailed)		.429	.990	.210	.248	.248	.292	.188	.831	.552	.807	.115
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
NK_02	Pearson Correlation	.166	1	.719**	.385	.610**	.493*	.525**	.593**	.355	.672**	.663**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.429		.000	.057	.001	.012	.007	.002	.081	.000	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
NK_03	Pearson Correlation	-.003	.719**	1	.442*	.702**	.448*	.635**	.610**	.513**	.666**	.586**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.990	.000		.027	.000	.025	.001	.001	.009	.000	.002	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
NK_04	Pearson Correlation	.260	.385	.442*	1	.599**	.271	.212	.474*	.447*	.299	.435*	.597**
	Sig. (2-tailed)	.210	.057	.027		.002	.191	.309	.017	.025	.147	.030	.002
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25

NK_05	Pearson Correlation	.240	.610**	.702**	.599**	1	.387	.532**	.625**	.624**	.549**	.623**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.248	.001	.000	.002		.056	.006	.001	.001	.005	.001	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
NK_06	Pearson Correlation	.240	.493*	.448*	.271	.387	1	.374	.717**	.572**	.639**	.590**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.248	.012	.025	.191	.056		.066	.000	.003	.001	.002	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
NK_07	Pearson Correlation	.219	.525**	.635**	.212	.532**	.374	1	.561**	.411*	.604**	.666**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.292	.007	.001	.309	.006	.066		.004	.041	.001	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
NK_08	Pearson Correlation	.272	.593**	.610**	.474*	.625**	.717**	.561**	1	.823**	.738**	.710**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.188	.002	.001	.017	.001	.000	.004		.000	.000	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
NK_09	Pearson Correlation	.045	.355	.513**	.447*	.624**	.572**	.411*	.823**	1	.514**	.539**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.831	.081	.009	.025	.001	.003	.041	.000		.009	.005	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
NK_10	Pearson Correlation	.125	.672**	.666**	.299	.549**	.639**	.604**	.738**	.514**	1	.726**	.821**

	Sig. (2-tailed)	.552	.000	.000	.147	.005	.001	.001	.000	.009		.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
NK_11	Pearson Correlation	.052	.663**	.586**	.435*	.623**	.590**	.666**	.710**	.539**	.726**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.807	.000	.002	.030	.001	.002	.000	.000	.005	.000		.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
NK_TOTAL	Pearson Correlation	.323	.775**	.786**	.597**	.797**	.735**	.697**	.902**	.739**	.821**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.115	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).													
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).													

UJI COBA VALIDITAS INSTRUMEN VARIABEL DUKUNGAN KELUARGA (X2)

Correlations											
		DK_01	DK_02	DK_03	DK_04	DK_05	DK_06	DK_07	DK_08	DK_09	TOTAL
DK_01	Pearson Correlation	1	.700**	.690**	.500*	.558**	.682**	.575**	.502*	.711**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.011	.004	.000	.003	.011	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
DK_02	Pearson Correlation	.700**	1	.560**	.620**	.598**	.671**	.742**	.614**	.635**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.001	.002	.000	.000	.001	.001	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
DK_03	Pearson Correlation	.690**	.560**	1	.681**	.726**	.769**	.584**	.770**	.773**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
DK_04	Pearson Correlation	.500*	.620**	.681**	1	.727**	.730**	.622**	.629**	.714**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001	.000		.000	.000	.001	.001	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25

DK_05	Pearson Correlation	.558**	.598**	.726**	.727**	1	.687**	.391	.635**	.566**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.000	.000		.000	.053	.001	.003	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
DK_06	Pearson Correlation	.682**	.671**	.769**	.730**	.687**	1	.707**	.717**	.766**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
DK_07	Pearson Correlation	.575**	.742**	.584**	.622**	.391	.707**	1	.619**	.769**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.002	.001	.053	.000		.001	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
DK_08	Pearson Correlation	.502*	.614**	.770**	.629**	.635**	.717**	.619**	1	.805**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001	.000	.001	.001	.000	.001		.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
DK_09	Pearson Correlation	.711**	.635**	.773**	.714**	.566**	.766**	.769**	.805**	1	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.003	.000	.000	.000		.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
TOTAL	Pearson Correlation	.780**	.805**	.874**	.839**	.781**	.894**	.802**	.835**	.901**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

UJI COBA VALIDITAS INSTRUMEN VARIABEL PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA (Y)

		Correlations												
		PSW_ 01	PSW_ 02	PSW_ 03	PSW_ 04	PSW_ 05	PSW_ 06	PSW_ 07	PSW_ 08	PSW_ 09	PSW_ 10	PSW_ 11	PSW_ 12	TOTAL
PSW_01	Pearson Correlation	1	.709**	.593**	.548**	.013	.691**	.666**	.657**	.484*	.582**	.363	.295	.772**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.005	.952	.000	.000	.000	.014	.002	.074	.152	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
PSW_02	Pearson Correlation	.709**	1	.594**	.595**	.067	.429*	.696**	.532**	.445*	.493*	.509**	.332	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.002	.749	.032	.000	.006	.026	.012	.009	.105	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
PSW_03	Pearson Correlation	.593**	.594**	1	.649**	-.098	.560**	.822**	.661**	.656**	.707**	.588**	.408*	.803**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002		.000	.642	.004	.000	.000	.000	.000	.002	.043	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
PSW_04	Pearson Correlation	.548**	.595**	.649**	1	.100	.569**	.518**	.745**	.476*	.535**	.350	.548**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.000		.633	.003	.008	.000	.016	.006	.087	.005	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25

PSW_05	Pearson Correlation	.013	.067	-.098	.100	1	.026	.066	.204	.019	.342	.234	.474*	.328
	Sig. (2-tailed)	.952	.749	.642	.633		.900	.753	.328	.928	.094	.261	.017	.109
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
PSW_06	Pearson Correlation	.691**	.429*	.560**	.569**	.026	1	.580**	.605**	.631**	.603**	.498*	.498*	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.032	.004	.003	.900		.002	.001	.001	.001	.011	.011	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
PSW_07	Pearson Correlation	.666**	.696**	.822**	.518**	.066	.580**	1	.553**	.503*	.806**	.504*	.504*	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.008	.753	.002		.004	.010	.000	.010	.010	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
PSW_08	Pearson Correlation	.657**	.532**	.661**	.745**	.204	.605**	.553**	1	.601**	.566**	.421*	.509**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.000	.328	.001	.004		.001	.003	.036	.009	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
PSW_09	Pearson Correlation	.484*	.445*	.656**	.476*	.019	.631**	.503*	.601**	1	.537**	.444*	.239	.680**
	Sig. (2-tailed)	.014	.026	.000	.016	.928	.001	.010	.001		.006	.026	.251	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
PSW_10	Pearson Correlation	.582**	.493*	.707**	.535**	.342	.603**	.806**	.566**	.537**	1	.440*	.729**	.847**

	Sig. (2-tailed)	.002	.012	.000	.006	.094	.001	.000	.003	.006		.028	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
PSW_11	Pearson Correlation	.363	.509**	.588**	.350	.234	.498*	.504*	.421*	.444*	.440*	1	.416*	.650**
	Sig. (2-tailed)	.074	.009	.002	.087	.261	.011	.010	.036	.026	.028		.039	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
PSW_12	Pearson Correlation	.295	.332	.408*	.548**	.474*	.498*	.504*	.509**	.239	.729**	.416*	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.152	.105	.043	.005	.017	.011	.010	.009	.251	.000	.039		.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
TOTAL	Pearson Correlation	.772**	.744**	.803**	.757**	.328	.751**	.826**	.817**	.680**	.847**	.650**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.109	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

Lampiran 8

UJI COBA RELIABILITAS
VARIABEL NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	25	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	25	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.909	11

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NK_01	41.9200	37.993	.206	.923
NK_02	41.7200	32.710	.710	.898
NK_03	41.9200	32.910	.726	.897
NK_04	41.6400	35.490	.513	.908
NK_05	41.8000	34.667	.757	.898
NK_06	42.0000	33.083	.660	.901
NK_07	41.3600	35.823	.646	.903
NK_08	42.0000	30.333	.866	.888
NK_09	41.6800	33.393	.670	.900
NK_10	41.8800	32.777	.773	.895
NK_11	41.6800	33.477	.774	.895

UJI COBA RELIABILITAS
VARIABEL DUKUNGAN KELUARGA (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	25	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	25	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.943	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DK_01	33.8000	27.167	.723	.940
DK_02	33.6800	27.977	.764	.939
DK_03	33.8400	25.640	.834	.934
DK_04	33.6400	24.990	.779	.938
DK_05	33.6400	27.073	.723	.940
DK_06	33.7200	26.377	.865	.933
DK_07	33.7600	26.023	.739	.940
DK_08	33.6000	27.000	.792	.936
DK_09	33.6800	25.227	.868	.932

UJI COBA RELIABILITAS
VARIABEL PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	25	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	25	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.901	12

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PSW_01	45.3200	32.893	.695	.890
PSW_02	45.5600	35.090	.681	.890
PSW_03	45.3600	34.573	.754	.886
PSW_04	45.5200	35.677	.705	.889
PSW_05	46.0800	38.493	.156	.929
PSW_06	45.4800	36.593	.707	.890
PSW_07	45.3200	34.727	.784	.885
PSW_08	45.5600	34.340	.769	.885
PSW_09	45.3200	36.560	.617	.893
PSW_10	45.3600	34.657	.810	.884
PSW_11	45.3600	37.407	.591	.895
PSW_12	45.3600	37.157	.628	.893

Lampiran 9

TABULASI UJI 74 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN (X1)

Responden	Butir Pernyataan										Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
R_01	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
R_02	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
R_03	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
R_04	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
R_05	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	45
R_06	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
R_07	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
R_08	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	38
R_09	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
R_10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
R_11	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	42
R_12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
R_13	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	31
R_14	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	45
R_15	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
R_16	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43

R_17	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
R_18	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	43
R_19	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	45
R_20	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43
R_21	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	46
R_22	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
R_23	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	43
R_24	3	2	4	4	2	4	3	4	3	4	33
R_25	3	4	5	4	3	4	2	4	3	3	35
R_26	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
R_27	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	44
R_28	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
R_29	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
R_30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
R_31	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
R_32	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
R_33	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	36
R_34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
R_35	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	42
R_36	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
R_37	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	46
R_38	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43

R_39	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
R_40	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
R_41	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43
R_42	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
R_43	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
R_44	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
R_45	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	38
R_46	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	44
R_47	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	43
R_48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
R_49	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47
R_50	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	40
R_51	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	37
R_52	5	4	3	4	4	5	3	4	5	5	42
R_53	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	40
R_54	3	3	4	3	3	5	3	3	3	4	34
R_55	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32
R_56	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	44
R_57	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45
R_58	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	43
R_59	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	45
R_60	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	44

R_61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
R_62	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
R_63	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46
R_64	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	46
R_65	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	45
R_66	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
R_67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
R_68	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	44
R_69	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	43
R_70	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
R_71	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
R_72	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	44
R_73	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	45
R_74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

TABULASI UJI 74 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL DUKUNGAN KELUARGA (X2)

Responden	Butir Pernyataan									Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
R_01	5	4	4	4	4	3	4	4	4	36
R_02	5	4	5	4	5	5	5	5	5	43
R_03	4	4	4	4	3	4	4	5	4	36
R_04	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38
R_05	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
R_06	5	4	5	4	4	4	4	5	4	39
R_07	3	4	4	4	5	4	4	4	4	36
R_08	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
R_09	4	4	3	4	3	4	5	4	5	36
R_10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_11	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
R_12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_13	3	4	3	2	3	3	4	4	3	29
R_14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_15	4	5	4	4	5	4	4	5	5	40
R_16	4	4	4	5	4	5	4	4	5	39
R_17	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38
R_18	5	4	5	5	4	4	4	5	4	40

R_19	4	4	5	4	4	5	5	4	4	39
R_20	4	5	4	4	5	5	5	5	5	42
R_21	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
R_22	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
R_23	4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
R_24	3	3	4	4	4	3	2	4	3	30
R_25	3	4	3	4	4	4	3	4	3	32
R_26	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
R_27	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
R_28	4	5	4	5	5	4	4	5	5	41
R_29	5	5	4	4	4	5	5	4	4	40
R_30	4	4	3	3	3	4	3	3	3	30
R_31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_32	5	4	5	4	5	5	4	5	5	42
R_33	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
R_34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_35	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38
R_36	5	5	4	5	4	5	4	4	4	40
R_37	4	4	4	5	4	5	4	4	5	39
R_38	4	4	4	4	5	4	5	4	5	39
R_39	5	5	4	5	4	4	5	5	5	42
R_40	5	4	4	4	4	5	5	4	5	40

R_41	5	4	5	5	4	5	4	4	4	40
R_42	3	5	5	4	5	4	4	5	4	39
R_43	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39
R_44	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
R_45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R_46	4	4	4	4	5	4	5	4	5	39
R_47	5	4	5	4	4	5	4	4	4	39
R_48	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38
R_49	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
R_50	3	4	3	4	4	4	4	5	4	35
R_51	4	5	4	5	4	4	5	4	4	39
R_52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R_53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_54	4	4	3	3	4	3	3	3	3	30
R_55	4	3	3	2	3	3	3	3	3	27
R_56	5	5	4	5	4	4	5	4	4	40
R_57	5	4	5	4	4	4	5	4	4	39
R_58	4	4	5	4	4	5	5	5	4	40
R_59	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
R_60	4	4	5	4	4	4	5	4	5	39
R_61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
R_62	4	4	5	4	4	4	5	4	5	39

R_63	5	5	4	4	5	4	4	4	5	40
R_64	4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
R_65	5	4	5	4	4	5	4	4	5	40
R_66	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
R_67	4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
R_68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
R_69	5	4	5	4	5	4	4	4	5	40
R_70	4	4	4	4	5	5	4	5	4	39
R_71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
R_72	4	4	4	5	4	4	4	5	5	39
R_73	4	4	5	4	5	4	4	5	5	40
R_74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

TABULASI UJI 74 RESPONDEN PENELITIAN
VARIABEL PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA (Y)

Responden	Butir Pernyataan											Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
R_01	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
R_02	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	50
R_03	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
R_04	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	46
R_05	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	50
R_06	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	48
R_07	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	49
R_08	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	40
R_09	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	53
R_10	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	52
R_11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
R_12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R_13	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	35
R_14	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	45
R_15	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	47
R_16	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	45
R_17	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	48

R_18	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	49
R_19	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	52
R_20	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	50
R_21	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	49
R_22	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	50
R_23	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	53
R_24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
R_25	5	5	5	3	4	5	3	5	4	5	3	47
R_26	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	47
R_27	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	52
R_28	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	48
R_29	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	50
R_30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
R_31	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	47
R_32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
R_33	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	46
R_34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R_35	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	41
R_36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
R_37	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	52
R_38	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	45
R_39	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	48

R_40	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	52
R_41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	46
R_42	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	50
R_43	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	49
R_44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R_45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
R_46	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
R_47	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	45
R_48	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	44
R_49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	54
R_50	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	40
R_51	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	49
R_52	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	49
R_53	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	51
R_54	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
R_55	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	30
R_56	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	47
R_57	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	50
R_58	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	46
R_59	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	49
R_60	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	48
R_61	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	45

R_62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
R_63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
R_64	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	48
R_65	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	50
R_66	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	50
R_67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
R_68	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	42
R_69	5	4	5	4	4	5	5	5	5	2	5	49
R_70	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	46
R_71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
R_72	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	45
R_73	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	50
R_74	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	52

Lampiran 10

UJI VALIDITAS 74 RESPONDEN INSTRUMEN VARIABEL NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN (X1)

Correlations												
		NK_01	NK_02	NK_03	NK_04	NK_05	NK_06	NK_07	NK_08	NK_09	NK_10	TOTAL
NK_01	Pearson Correlation	1	.444**	.337**	.382**	.328**	.222	.456**	.264*	.518**	.363**	.683**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.001	.004	.057	.000	.023	.000	.001	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
NK_02	Pearson Correlation	.444**	1	.185	.449**	.284*	.233*	.462**	.279*	.541**	.458**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000		.114	.000	.014	.046	.000	.016	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
NK_03	Pearson Correlation	.337**	.185	1	.259*	.264*	.056	.371**	.339**	.210	.163	.512**
	Sig. (2-tailed)	.003	.114		.026	.023	.634	.001	.003	.073	.166	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
NK_04	Pearson Correlation	.382**	.449**	.259*	1	.196	.299**	.414**	.255*	.265*	.339**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.026		.095	.010	.000	.028	.022	.003	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74

NK_05	Pearson Correlation	.328**	.284*	.264*	.196	1	.133	.527**	.325**	.409**	.306**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.004	.014	.023	.095		.257	.000	.005	.000	.008	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
NK_06	Pearson Correlation	.222	.233*	.056	.299**	.133	1	.208	.187	.222	.291*	.418**
	Sig. (2-tailed)	.057	.046	.634	.010	.257		.076	.110	.057	.012	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
NK_07	Pearson Correlation	.456**	.462**	.371**	.414**	.527**	.208	1	.523**	.655**	.475**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.076		.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
NK_08	Pearson Correlation	.264*	.279*	.339**	.255*	.325**	.187	.523**	1	.331**	.294*	.603**
	Sig. (2-tailed)	.023	.016	.003	.028	.005	.110	.000		.004	.011	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
NK_09	Pearson Correlation	.518**	.541**	.210	.265*	.409**	.222	.655**	.331**	1	.470**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.073	.022	.000	.057	.000	.004		.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
NK_10	Pearson Correlation	.363**	.458**	.163	.339**	.306**	.291*	.475**	.294*	.470**	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.166	.003	.008	.012	.000	.011	.000		.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74

NK_TOTAL	Pearson Correlation	.683**	.680**	.512**	.585**	.627**	.418**	.820**	.603**	.739**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

UJI VALIDITAS 74 RESPONDEN INSTRUMEN VARIABEL DUKUNGAN KELUARGA (X2)

Correlations											
		DK_01	DK_02	DK_03	DK_04	DK_05	DK_06	DK_07	DK_08	DK_09	TOTAL
DK_01	Pearson Correlation	1	.458**	.514**	.392**	.294*	.480**	.453**	.241*	.423**	.666**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.011	.000	.000	.038	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
DK_02	Pearson Correlation	.458**	1	.289*	.454**	.500**	.474**	.455**	.493**	.417**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000		.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
DK_03	Pearson Correlation	.514**	.289*	1	.380**	.485**	.532**	.469**	.516**	.504**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
DK_04	Pearson Correlation	.392**	.454**	.380**	1	.393**	.503**	.441**	.417**	.444**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001		.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
DK_05	Pearson Correlation	.294*	.500**	.485**	.393**	1	.447**	.291*	.535**	.555**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.001		.000	.012	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74

DK_06	Pearson Correlation	.480**	.474**	.532**	.503**	.447**	1	.469**	.476**	.505**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
DK_07	Pearson Correlation	.453**	.455**	.469**	.441**	.291*	.469**	1	.303**	.524**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.012	.000		.009	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
DK_08	Pearson Correlation	.241*	.493**	.516**	.417**	.535**	.476**	.303**	1	.582**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.038	.000	.000	.000	.000	.000	.009		.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
DK_09	Pearson Correlation	.423**	.417**	.504**	.444**	.555**	.505**	.524**	.582**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
DK_TOTAL	Pearson Correlation	.666**	.692**	.737**	.696**	.696**	.760**	.694**	.702**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

UJI VALIDITAS 74 RESPONDEN INSTRUMEN VARIABEL PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA (Y)

Correlations													
		PSW_ 01	PSW_ 02	PSW_ 03	PSW_ 04	PSW_ 05	PSW_ 06	PSW_ 07	PSW_ 08	PSW_ 09	PSW_ 10	PSW_ 11	TOTAL
PSW_01	Pearson Correlation	1	.557**	.451**	.444**	.494**	.513**	.459**	.423**	.442**	.195	.158	.727**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.096	.178	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PSW_02	Pearson Correlation	.557**	1	.343**	.525**	.326**	.452**	.380**	.376**	.267*	.271*	.259*	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.005	.000	.001	.001	.021	.019	.026	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PSW_03	Pearson Correlation	.451**	.343**	1	.444**	.465**	.599**	.534**	.497**	.442**	.271*	.161	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.019	.171	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PSW_04	Pearson Correlation	.444**	.525**	.444**	1	.497**	.376**	.623**	.407**	.399**	.337**	.219	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.003	.061	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PSW_05	Pearson Correlation	.494**	.326**	.465**	.497**	1	.383**	.374**	.425**	.527**	.283*	.184	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000		.001	.001	.000	.000	.014	.116	.000

	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PSW_06	Pearson Correlation	.513**	.452**	.599**	.376**	.383**	1	.293*	.451**	.511**	.232*	.285*	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.001		.011	.000	.000	.046	.014	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PSW_07	Pearson Correlation	.459**	.380**	.534**	.623**	.374**	.293*	1	.471**	.421**	.289*	.288*	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.001	.011		.000	.000	.013	.013	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PSW_08	Pearson Correlation	.423**	.376**	.497**	.407**	.425**	.451**	.471**	1	.315**	.206	.068	.638**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.006	.078	.567	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PSW_09	Pearson Correlation	.442**	.267*	.442**	.399**	.527**	.511**	.421**	.315**	1	.257*	.453**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.000	.000	.000	.000	.000	.006		.027	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PSW_10	Pearson Correlation	.195	.271*	.271*	.337**	.283*	.232*	.289*	.206	.257*	1	.085	.470**
	Sig. (2-tailed)	.096	.019	.019	.003	.014	.046	.013	.078	.027		.471	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PSW_11	Pearson Correlation	.158	.259*	.161	.219	.184	.285*	.288*	.068	.453**	.085	1	.428**
	Sig. (2-tailed)	.178	.026	.171	.061	.116	.014	.013	.567	.000	.471		.000

	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
PSW_TOTAL	Pearson Correlation	.727**	.671**	.723**	.735**	.687**	.706**	.715**	.638**	.694**	.470**	.428**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).													
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).													

UJI RELIABILITAS 74 RESPONDEN
VARIABEL NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN (X1)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.835	10

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NK_01	38.8108	13.525	.582	.814
NK_02	38.9054	13.566	.580	.814
NK_03	38.8649	14.420	.377	.834
NK_04	38.9459	14.463	.489	.823
NK_05	39.0000	13.342	.489	.825
NK_06	38.7162	15.220	.303	.838
NK_07	38.8784	12.355	.746	.795
NK_08	38.8378	14.056	.491	.823
NK_09	38.8108	13.224	.652	.807
NK_10	38.8108	13.991	.550	.818

UJI RELIABILITAS 74 RESPONDEN
VARIABEL DUKUNGAN KELUARGA (X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.878	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DK_01	34.6892	13.395	.563	.870
DK_02	34.7162	13.713	.613	.866
DK_03	34.6892	12.929	.647	.863
DK_04	34.6757	13.044	.592	.868
DK_05	34.6757	13.318	.602	.867
DK_06	34.6892	13.012	.683	.860
DK_07	34.6216	13.088	.591	.868
DK_08	34.6351	13.440	.617	.866
DK_09	34.6081	12.735	.696	.858

UJI RELIABILITAS 74 RESPONDEN
VARIABEL PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	74	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	74	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.868	11

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PSW_01	43.1216	15.643	.639	.851
PSW_02	43.2162	16.144	.575	.856
PSW_03	43.1351	16.118	.645	.851
PSW_04	43.1757	16.010	.660	.850
PSW_05	43.0946	16.361	.604	.854
PSW_06	43.0811	16.240	.627	.853
PSW_07	43.1757	16.010	.632	.852
PSW_08	43.1216	16.875	.556	.858
PSW_09	43.1081	16.344	.613	.854
PSW_10	43.1622	17.590	.359	.870
PSW_11	42.9324	17.872	.318	.873

ANALISIS DESKRIPTIF
VARIABEL NILAI-NILAI KEWIRUSAHAAN (X1)

Statistics		
Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)		
N	Valid	74
	Missing	0
Mean		43.18
Median		44.00
Mode		43
Std. Deviation		4.093
Variance		16.750
Range		19
Minimum		31
Maximum		50
Sum		3195

TOTAL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	31	1	1.4	1.4	1.4
	32	1	1.4	1.4	2.7
	33	1	1.4	1.4	4.1
	34	1	1.4	1.4	5.4
	35	1	1.4	1.4	6.8
	36	1	1.4	1.4	8.1
	37	1	1.4	1.4	9.5
	38	3	4.1	4.1	13.5
	40	6	8.1	8.1	21.6
	42	5	6.8	6.8	28.4
	43	15	20.3	20.3	48.6
	44	10	13.5	13.5	62.2
	45	11	14.9	14.9	77.0
	46	6	8.1	8.1	85.1
	47	2	2.7	2.7	87.8
	48	3	4.1	4.1	91.9
	49	1	1.4	1.4	93.2
	50	5	6.8	6.8	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

ANALISIS DESKRIPTIF
VARIABEL DUKUNGAN KELUARGA (X2)

Statistics		
Dukungan Keluarga (X2)		
N	Valid	74
	Missing	0
Mean		39.00
Median		39.00
Mode		39
Std. Deviation		4.054
Variance		16.438
Range		18
Minimum		27
Maximum		45
Sum		2886

DK_TOTAL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	27	2	2.7	2.7	2.7
	29	1	1.4	1.4	4.1
	30	3	4.1	4.1	8.1
	32	1	1.4	1.4	9.5
	35	1	1.4	1.4	10.8
	36	7	9.5	9.5	20.3
	38	6	8.1	8.1	28.4
	39	20	27.0	27.0	55.4
	40	14	18.9	18.9	74.3
	41	1	1.4	1.4	75.7
	42	7	9.5	9.5	85.1
	43	1	1.4	1.4	86.5
	44	2	2.7	2.7	89.2
	45	8	10.8	10.8	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

ANALISIS DESKRIPTIF
VARIABEL PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA (Y)

Statistics		
Pembentukan Sikap Wirausaha (Y)		
N	Valid	74
	Missing	0
Mean		47.43
Median		48.00
Mode		45
Std. Deviation		4.435
Variance		19.673
Range		25
Minimum		30
Maximum		55
Sum		3510

PSW_TOTAL					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	30	1	1.4	1.4	1.4
	35	1	1.4	1.4	2.7
	38	1	1.4	1.4	4.1
	40	2	2.7	2.7	6.8
	41	1	1.4	1.4	8.1
	42	1	1.4	1.4	9.5
	44	4	5.4	5.4	14.9
	45	14	18.9	18.9	33.8
	46	5	6.8	6.8	40.5
	47	5	6.8	6.8	47.3
	48	6	8.1	8.1	55.4
	49	8	10.8	10.8	66.2
	50	11	14.9	14.9	81.1
	51	1	1.4	1.4	82.4
	52	6	8.1	8.1	90.5
	53	2	2.7	2.7	93.2
	54	1	1.4	1.4	94.6
	55	4	5.4	5.4	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Lampiran 13

UJI REGRESI SEDERHANA
VARIABEL NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN (X1)
TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA (Y)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Nilai-nilai Kewirausahaan (X1) ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirusaha (Y)			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.663 ^a	.439	.432	3.34405
a. Predictors: (Constant), Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	631.012	1	631.012	56.428	.000 ^b
	Residual	805.150	72	11.183		
	Total	1436.162	73			
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirusaha (Y)						
b. Predictors: (Constant), Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.416	4.147		3.958	.000
	Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)	.718	.096	.663	7.512	.000
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirusaha (Y)						

UJI REGRESI SEDERHANA
VARIABEL DUKUNGAN KELUARGA (X2)
TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA (Y)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Dukungan Keluarga (X2) ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirusaha (Y)			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.686 ^a	.470	.463	3.25141
a. Predictors: (Constant), Dukungan Keluarga (X2)				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	675.000	1	675.000	63.850	.000 ^b
	Residual	761.162	72	10.572		
	Total	1436.162	73			
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirusaha (Y)						
b. Predictors: (Constant), Dukungan Keluarga (X2)						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.182	3.680		4.941	.000
	Dukungan Keluarga (X2)	.750	.094	.686	7.991	.000
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirusaha (Y)						

Lampiran 14

UJI REGRESI BERGANDA
VARIABEL X1 DAN X2 TERHADAP Y

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Dukungan Keluarga (X2), Nilai-nilai Kewirausahaan (X1) ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirusaha (Y)			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.743 ^a	.552	.539	3.01002
a. Predictors: (Constant), Dukungan Keluarga (X2), Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	792.887	2	396.444	43.757	.000 ^b
	Residual	643.275	71	9.060		
	Total	1436.162	73			
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirusaha (Y)						
b. Predictors: (Constant), Dukungan Keluarga (X2), Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)						

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.988	3.948		2.783	.007
	Nilai-nilai Kewirausahaan (X1)	.408	.113	.377	3.607	.001
	Dukungan Keluarga (X2)	.483	.114	.441	4.227	.000
a. Dependent Variable: Pembentukan Sikap Wirusaha (Y)						

Lampiran 15

TABEL r (df 1 – 100)

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 16

TABEL t (df 1-80)

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30285	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 17

TABEL f (Probabilita 0,05)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78








JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Lely Erlina
 NPM : 1317500014
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Judul Skripsi :

“Nilai-Nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Dan Pengaruhnya Terhadap
 Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu
 Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal”

Pembimbing : I. Dr. Hj. Faridah, M.Si
 II. Neni Hendaryati, M.Pd


PEMBIMBING I


NO	Hari,Tanggal	Maksud Bimbingan	Uraian Hasil Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	02 / Maret / 2021	Bimbingan proposal BAB 1 - 3	Revisi dan tolong perbaiki	
2.	29 / Maret / 2021	Perbaikan proposal BAB 1-3	ACC	
3.	24 / April / 2021	Revisi sempro & instrumen	Lanjut angket	
4.	28 / April / 2021	Angket penelitian	Lanjutkan Penelitian	
5.	8 / Juli / 2021	BAB IV	Perbaiki pada pembahasan	
6.	12 / Juli / 2021	BAB IV - V	tambahkan teori uji hipotesis.	
7.	22 / Juli / 2021	BAB 1 - V	ACC	

Diketahui,

Ka. Prodi PE

Pembimbing I


A. Rony Yulianto, M.Pd
 NIDN.0609077704


Dr. Hj. Faridah, M.Si
 NIDN. 0010125901

JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Lely Erlina
 NPM : 1317500014
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Judul Skripsi :

“Nilai-Nilai Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Dan Pengaruhnya Terhadap
 Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu
 Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal”

Pembimbing : I. Dr. Hj. Faridah, M.Si
 II. Neni Hendaryati, M.Pd

PEMBIMBING II


NO	Hari,Tanggal	Maksud Bimbingan	Uraian Hasil Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.				f.
2.	04/Maret/2021	Bimbingan proposal BAB 1 - 3	Revisi dan tolong perbaiki	f.
3.	29/Maret/2021	Perbaiki proposal BAB 1 - 3	acc proposal.	f.
4.	29/Maret/2021	Perbaiki proposal BAB 1 - 3	Silahkan lanjut	f.
5.	20/April/2021	Perbaiki instrumen penelitian		f.
6.	26/April/2021	Angket Penelitian	Perbaiki & lanjutkan	f.
7.	15/Juli/2021	BAB IV		f.
8.	19/Juli/2021	BAB I - V		f.


			ace	
			ugan	
			Shipr	

Diketahui,

Ka. Prodi PE

Pembimbing II


A. Rony Yulianto, M.Pd
NIDN. 0609077704


Neni Hendaryati, M.Pd
NIDN. 0625068402



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING, PEND.
EKONOMI, PEND. IPA DAN PPG
SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
No. : 273/K/A-2/FKIP-UPS/VII/2021

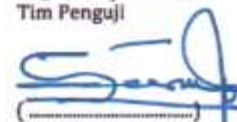
Dengan ini Dewan penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal Nomor : 117a/K/A-2/FKIP/UPS/I/2021 tanggal 09 Juli 2021 menyatakan bahwa pada hari Kamis tanggal 29 Juli 2021 pukul 08.00 WIB sampai dengan selesai telah dilaksanakan Ujian Skripsi Mahasiswa FKIP UPS Tegal :

Nama : Lely Erlina
NPM : 1317500014
Jurusan / Prodi : Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi :
"Nilai-nilai Kewirausahaan, dukungan Keluarga, dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal"
Nilai : Angka 86,33, Huruf A
Keterangan : LULUS

Demikian berita acara ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tegal, 29 Juli 2021
Tim Penguji

1. Ketua : Dr. Sutji Muljani, M.Hum
NIDN : 0625077001
Pangkat / Gol. : Penata / III/C
Jabatan : Lektor
2. Sekretaris : A. Rony Yulianto, M.Pd
NIDN : 0609077704
Pangkat / Gol : Penata / III C
Jabatan : Lektor
3. Penguji I : Dr. Beni Habibi, M.Pd
NIDN : 0624028103
Pangkat / Gol : Penata / III C
Jabatan : Lektor
4. Penguji II/Pembimbing II : Neni Hendaryati, M.Pd
NIDN : 0625068402
Pangkat / Gol : Penata / III C
Jabatan : Lektor
5. Penguji III/Pembimbing I : Dr. Hj. Faridah, M.Si
NIDN : 0010125901
Pangkat / Gol : Pembina Tk. I/IV B
Jabatan : Lektor Kepala

()

()

()

()

()

Mengetahui,
a.n Dekan

Dr. Sutji Muljani, M.Hum
NIDN. 0625077001



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING, PEND.
EKONOMI, PEND. IPA DAN PPG
SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Dengan ini Komisi Pembimbing Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal, yang terdiri atas:

1. Pembimbing I
N a m a : **Dr. Hj. Faridah, M.Si**
NIDN : 0010125901
Pangkat / Gol : Pembina Tk. I/ IV B
Jabatan : Lektor Kepala
2. Pembimbing II
N a m a : **Neni Hendaryati, M.Pd**
NIDN : 0625068402
Pangkat / Gol : Penata / III C
Jabatan : Lektor

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini :
N a m a : Lely Erlina
NPM : 1317500014
Jurusan / Progd : Pendidikan Ekonomi

telah menyelesaikan SKRIPSI dengan judul :
"Nilai-nilai Kewirausahaan, dukungan Keluarga, dan Pengaruhnya Terhadap Pembentukan Sikap Wirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal" dengan tahap pelaksanaan sebagai berikut :

NO.	TAHAPAN	TANGGAL PELAKSANAAN
1.	Pengajuan Judul	2 Desember 2020
2.	Penulisan Proposal	20 Februari 2021
3.	Pelaksanaan Penelitian	7 Mei 2021
4.	Pengumpulan Data	8 - 28 Mei 2021
5.	Analisis Data	10 Juni 2021
6.	Penyusunan Laporan/Skripsi	11 Juni 2021

Skripsi tersebut telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal pada hari Kamis tanggal 29 Juli 2021

Demikian Berita Acara Bimbingan Skripsi ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

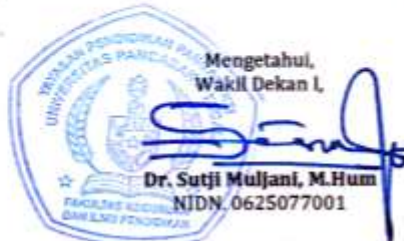
Pembimbing I,

Dr. Hj. Faridah, M.Si.
NIDN. 0010125901

Tegal, 29 Juli 2021

Pembimbing II,

Neni Hendaryati, M.Pd
NIDN. 0625068402



Mengetahui,
Wakil Dekan I,

Dr. Sutji Muljani, M.Hum
NIDN. 0625077001

Lampiran 21



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING,
PEND. EKONOMI., PEND. IPA DAN PPG

SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

Nomor : 050/PE/FKIP/UPS/IV/2021
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : *Permohonan Izin Observasi Awal*

Tegal, April 2021

Yth. Dekan FKIP UPS Tegal

di -

Tempat

Dengan hormat kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami,

Nama : Lely Erlina
NPM : 1317500014
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Maksud : Studi lapangan/observasi awal dalam rangka
Penyusunan Skripsi Strata I FKIP UPS Tegal.
Judul :

**"NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN
KELUARGA, DAN PENGARUHNYA TERHADAP
PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA PADA MAHASISWA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL"**

Pembimbing I : Dr. Hj. Faridah, M.Si

II : Neni Hendaryati, M.Pd

Selanjutnya, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberi bimbingan dan arahan agar mahasiswa kami tersebut dapat menyelesaikan skripsi dan studi dengan baik.

Demikian, atas bantuan dan kerjasamanya, disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,

Wakil Dekan I Bid. Akademik,


Dr. Sutji Muljani, S.S., M.Hum
NIPY 10452571970

Lampiran 22



YAYASAN PENDIDIKAN PANCASAKTI TEGAL

UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGDI : PPKN, PBSI, PBI, PEND. MATEMATIKA, BIMBINGAN DAN KONSELING,
PEND. EKONOMI., PEND. IPA DAN PPG

SEKRETARIAT : JL. HALMAHERA KM. 1 TELP. (0283) 357122 TEGAL

Nomor :/PE/FKIP/UPS/V/.....2021 Tegall, Mei 2021
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : *Permohonan Izin Studi Lapangan (Penelitian)*

Yth. Dekan FKIP UPS Tegal

di -

Tempat

Dengan hormat kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami,

Nama : **Lely Erlina**
NPM : 1317500014
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Maksud : Studi lapangan/penelitian dalam rangka
Penyusunan Skripsi Strata 1 FKIP UPS Tegal.
Judul :

**"NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN
KELUARGA, DAN PENGARUHNYA TERHADAP
PEMBENTUKAN SIKAP WIRAUSAHA PADA MAHASISWA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL"**

Pembimbing I : Dr. Hj. Faridah, M.Si

II : Neni Hendaryati, M.Pd

Selanjutnya, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberi bimbingan dan arahan agar mahasiswa kami tersebut dapat menyelesaikan skripsi dan studi dengan baik.

Demikian, atas bantuan dan kerjasamanya, disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,

Wakil Dekan I Bid. Akademik,


Dr. Sutji Muliani, S.S. M.Hum
NIPY 10452571970

